

十年奋进守初心 党建引领迈新程

——交通银行玉林分行高质量发展纪实

2012年12月7日,交通银行玉林分行揭牌成立。这十年,交通银行玉林分行以梦为马,踔厉奋进,始终坚持“以人民为中心”价值理念,积极融入玉林经济社会发展,助力地方企业发展,服务百姓民生,依托科技、管理、人才和品牌优势,走出了特色鲜明的财务管理银行发展之路。

玉林市人民政府 交通银行广西区分行 战略合作协议签约仪式



交通银行广西区分行和玉林市人民政府签订战略合作协议。

交通银行玉林分行组织开展党史学习主题党日活动。



A 党建引领稳前行 开拓创新铸辉煌

十年来,交通银行玉林分行始终高度重视党建工作,深入贯彻落实党中央、总分行及当地党委、政府的各项决策部署,提高政治站位,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,全面落实中央巡视整改政治任务,坚持稳中求进工作总

基调,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,坚定不移推进全面从严治党、从严治行向纵深发展,推进支部标准化建设,与玉林市金融办、玉林城建集团等多家单位开展党建外联共建合作,推动党建与中心工作深度融合,以高质量党建引领高质量发展。

B 深耕细作守初心 助推经济显担当

十年来,交通银行玉林分行将自身发展与玉林社会经济发展紧密结合,多举措支持玉林经济高质量发展。在几届领导班子的共同努力下,政银企业合作关系一步一个脚印,走过了10年的光辉历程。该行紧紧围绕玉林市委、市政府工作要求,以服务和推动地方经济发展为立足点,积极围绕基础设施建设、乡村振兴战略部署、城市用水保障等项目,通过传统信贷、贴现、委托贷款、资产管理计划、新兴业务等渠道,深入推进与政府的合作。特别是在疫情期间,为重大项目开复工、小微企业复工复产提供保障,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,为玉林市地方经济发展作出积极贡献。截至2022年6月,该行涉农贷款增速46.36%,以实际投放支持国家乡村振兴等相关政策的落实。

C 科技赋能强普惠 场景定制助成长

十年来,交通银行玉林分行全面贯彻中央关于普惠金融和乡村振兴的战略部署,落实监管要求,依托数字化转型工程,加快推进特色场景定制业务规范发展,将制造业、乡村振兴、科技、双创、绿色经济、特色商户等重点领域作为服务重点,服务国家战略,践

行责任担当。近年来,该行推出的“普惠e贷”“药商快贷”等线上产品,通过给予小微企业和商圈商户优惠信贷资金、提高贷款审批效率、减免抵押登记收费等措施,促进普惠型小微企业和商圈商户综合融资成本的持续下降,助力小微企业健康成长。截至

2022年6月,该行普惠小微贷款增速为25.08%,高于各项贷款平均增速,其中普惠涉农贷款余额增速91.1%,在同业中处于领先水平;普惠小微贷款发放平均利率3.57%,较上年度降低0.18%,有力落实了中央关于惠企纾困、稳经济稳就业等决策部署。



交通银行广西区分行领导带队走访企业。

D 改善环境勇担当 筑牢屏障保民生

十年来,交通银行玉林分行在加快业务发展的同时,围绕服务民生、消费者权益保护等工作,积极履行社会责任,赢得社会各界广泛赞誉。围绕“服务民生”,顺应居民消费提质转型新趋势,推出“非房消费贷”和“惠民贷”业务,加大对当地居民消费金融的支持力度,助力人民群众实现美好生活。截至2022年6月,该行为市民办理信用卡共约19万张,并搭建多个“最红星期五”商圈,有力促进了当地居民的生活消费。加强金融知

识宣传教育方面,常态化开展金融知识进社区、进校园、进企业、进市场等线下宣传活动,重点加强对老年人、青少年等群体开展非法集资、电信诈骗、养老骗局、校园贷、套路贷等主题的专项防骗教育活动,讲解金融诈骗案例及防范妙招。每年3·15国际消费者权益日,各营业网点负责人在营业大厅门口设置宣传工作台,发放宣传折页,倾听客户心声,为客户解答疑虑,切实提升公众对消费者权益保护的意识。

E 队伍建设重培养 金融服务更优质

人才是企业发展的保障。十年来,交通银行玉林分行不断加强人才梯队建设,优化基层组织架构,落实网点综合化转型。在队伍建设方面,持续健全优秀年轻干部育选管用机制。完善各条线干部后备梯队建设,加强年轻后备干部常态化分层分类培养,注重在基层一线和重大攻坚项目中考察识别干部,坚持动态

管理、跟踪观察、优进绌退。持续开展后备干部公开竞聘选拔,落实后备干部队伍建设五年规划,加强各条线后备干部配备,为优秀年轻员工提供锻炼成长、发挥才智的更大舞台。统筹推进各条线专业人才培养,完善职位管理办法,推广职位体系改革,丰富员工职业生涯晋升通道,拓宽职业发展

空间,带动员工不断提升综合实力,为客户提供更优质的金融服务提供人才支撑。

站在新起点,交通银行玉林分行将始终坚持金融使命,积极创新金融服务新模式,恪守“创造共同价值”的使命,拼搏进取,责任立业,为助力玉林经济高质量发展谱写新篇章。

(苏荣夏)