

中交一航局西南公司:

旗帜领航向未来

□韦青林



▲由中交一航局承建的玉林市路网升级改造项目总投资额75.66亿元。图为玉林市园博园至五彩田园公路景观。(钟勇 摄)

思路决定出路,眼光有多远,发展之路就有多宽。

今年以来,在投资拉动放缓、疫情反复冲击等多种因素影响下,中交一航局西南公司新一届领导班子坚持“区域化+专业化”发展定位,瞄准“大交通”“大城市”等业务,坚持以广西为中心、西南为属地,努力绘制新的“联络图”、搭建新的“人脉网”、拓展新的“朋友圈”,积极开拓属地共同发展战略,属地一体化发展的紧密度、协同度、融合度不断提升。



▲由中交一航局承建的广西医科大学玉林校区,可容纳约1.5万名全日制在校生。(袁宇 摄)

坚持党建领航,擘画企地发展“新蓝图”

把好方向,方能行稳致远!胸怀“国之大者”,牢记“央企担当”,在中交集团和一航局党委的坚强领导下,西南公司新一届领导班子高瞻远瞩、审时度势、顺势而为,在更高起点上谋划部署西南公司“十四五”发展战略,全力打造

“红耀西南·竞优领先”特色党建品牌,明确“1132”党建工作路径,全面加强基层党组织的领导和党的建设,让红色星火闪耀西南广袤大地。

“不谋全局者,不足谋一域。”西南公司根据一航局“打造‘双千亿’一航、重返集

团基建板块第一梯队”的战略目标,结合自身实际,确定了“1236”发展战略,推进企业高质量快速全面发展。

谋划长远,干在当下。西南公司新一届领导班子为“属地融合发展”定义了新布局、新走向,一张立体综合、气质非凡、生动具象的发展“新图景”,正逐步化为属地相融相进的生动实践。



▲中交一航局西南公司领导班子。(袁宇 摄)

“1132”党建工作路径

坚持一个主题:全面加强基层党组织的领导和党的建设

每年一项任务:年度统筹开展“四优五好”“强基创星”“五基三化”活动

贯穿三个元素:党建活动以文化宣讲打头阵,以劳动竞赛促高潮,以考核评比提素质

实现两个进步:党建和业务双融双促,成才和成功双向提升

“1236”发展战略

坚持1个高目标导向:建设中国交建“三型”世界一流品牌三级公司,打造中交一航王牌区域公司

坚持双化发展定位:区域化+专业化

坚持3个竞优:发展竞优、质量竞优、价值竞优

坚持6个主线任务:促改革、拓市场、上规模、提质效、强能力、育人才

创新经营模式,点燃企地发展“新引擎”

西南公司将公司发展与属地需求有机融合,逐步形成合作共同体、命运共同体。大胆探索创新模式,运用多种投资经营模式,加强与地方平台企业合作。针对加大专项债发行,且直拨到区(市、县)的新动向,将经营资源下沉到县(市、区),发挥策划、设计、施工、运维等一体化优势,在玉林玉东新区、南宁武鸣区、百色右江区以及昆明滇中新区、西山区、五华区等县(市、区)开展高端经营对接,提供战略性、系统性、全过程专项债包装方案,以签订框架合作方式,框定合作范围,抢占经营先机,以与百色右江水务局签订20亿元合作模式为样板,挖掘潜在客户群体,积累优秀开发案例,形成裂变效应。从解决各级政府发展需求、痛点、难点出发,超前介入,发挥西

南公司在整合规划、设计、金融、产业导入等资源优势,搭建利益共同体,走出企地协作共赢新路,先后落地平南高速公路、钦州大榄坪南作业区9号、10号自动化集装箱泊位等重大项目。

改革大潮涌,奋楫新征程。更多探索、更多作为,正让西南公司属地融合发展的视野和步伐,不断从桂东南大地向北部湾地区、云贵湘、川渝地区拓展……

随着一批重大项目正在实施推进,西南公司擎起了房建、市政、公路等领域金字招牌,巩固了广西南宁、梧州、玉林、百色等重点地市及云南、湖南、四川等省的战略版图,正朝着建设中国交建“三型”世界一流品牌三级公司,打造中交一航王牌区域公司的目标全力挺进。

优化经营布局,构筑企地发展“新体系”

西南公司聚焦“三重”领域,在区域布局上坚持属地经营和机会经营“两条腿走路”。一方面,继续在广西、西南地区有重点、分层次、多样式深耕区域发展。在广西地区,充分发挥在建项目滚

动经营优势,以南宁、钦北防、百色为主战场,跟进一批重点项目。在云南地区,对昆明、玉溪、普洱、楚雄等城市,采取与地方国企合作、联合经营、协同开发等多种方式,实现经营资源快速回

笼。在湖南地区,强化与一航局湖南分公司联动,深耕长沙、岳阳、衡阳、郴州等核心城市,挖掘核心客户、创新金融方式、锁定重点项目,形成新的优势城市。另一方面,利用属地经营人员的优势资源和关系,选取贵州贵阳、川渝地区等,逐步转机会经营为区域经营。