



十年风雨兼程 奏响玉林房地产业最强音

——万昌集团高质量发展纪实

□甘孝武 林凯璐

2001年,万昌这个名字在北部湾奔腾而起,乘着改革的春风,万昌成为了广西房地产行业最早的一批开拓者。2007年,万昌在南宁完成了“探索、立足、发展”三步走战略,在行业竞争向中小城市蔓延的趋势下,万昌紧跟时代做出了新的战略决策,将焦点投向八桂大地的一座千年古郡——玉林。

“玉林不缺房,缺有高品质的房。”

“万昌在玉林不做行业的追随者,要做行业的领跑者。”

“万昌在玉林树一根标杆、立一面旗帜。”

万昌集团创始人、董事长杨松寿先生在考察玉林之后的三句话掷地有声,为万昌布局玉林的发展方向、定位和路径提供指引,开启了一个又一个里程碑,成就玉林房地产行业的响亮品牌。



万昌·东方湖岸。

精耕玉林 展现与时俱进的决心和魄力

万昌精耕玉林十余年来,是玉林城市化进程的见证者,也是参与者。

2010年,万昌·东方小区(原万昌·东方巴黎)一炮而红,成为玉林高端楼盘的典范,开启了玉林进入高品质人居时代的新篇章。

为满足玉林人民对美好生活的追求,万昌不断提升自身管理水平,创新设计构想,将海派风格和多年地产开发经营的经验带到玉林。

2015年,万昌·东方水岸在承载玉林千年文脉的南流江畔拔地而起,“大空间,大园林,大水景”的设计惊艳全城,为玉林人居品质树立起新的标杆。

万昌秉承“卖的不是钢筋混凝土,而是美好生活”的理念,在给玉林人民带来高品质的住宅的同时,还为了实现居住品质转为居住品味,进而提升居住品位,提供更有力的保障。

2016年,万昌集团旗下全资子公司广西万裕物业服务服务有限公司正式成立。万裕物业贯彻“以人为本、四安为先”的经营服务理念,以业主满意度为最高准则,不断推出创新服务和增值服务,致力于为广大玉林人民提供安全、安静、安心、安逸的高品质社区环境。

万昌是中华传统文化坚定的继承者和传承者,它将博大精深的中华文化融入设计之中,赋予了社区更深的文化底蕴和独特的气质。

2018年,万昌·东方湖岸以龙湖为核心,以国学为主线,以名篇为载体,寓教于乐、情景结合、陶冶情操,传承中华传统文化,继续高举万昌旗帜,引领玉林高端人居新风潮。

2019年,万昌·东方韵将传统的“孝”“和”文化与苏式园林风格相结合。方寸之间,传统与时尚、

都市的繁华与心灵的静怡融为一体,为玉林更添生活的精致。

步入发展的第三个十年,万昌全面启动变革要坚定、突破要有度、创新接地气的新征程,展现了与时俱进的决心和魄力。

2020年,万昌·东方河畔、万昌·现代东方双盘齐耀,是万昌设计风格的重大突破。万昌·东方河畔一河两岸三半岛的水系和Art-deco风格的结合,尽显典雅大气;万昌·现代东方更是在玉林首创轻奢建筑风格,城市会客厅、环绕式镜面水系……充满时尚。

玉林这十年,是玉林人民居住水平得到飞快提升的十年,也是万昌见证、参与并为之发展的十年。万昌以东方小区是典范,东方水岸是标杆,东方湖岸是引领,东方韵是精致,现代东方是时尚,东方河畔为典雅的定位,不断提高万昌项目开发品质,提升经营管理水平。



万昌·东方韵。



万昌·东方河畔。



万昌·现代东方。

荣耀玉林 不断促进社会发展和进步

万昌坚持做有良心的开发商,坚守商人要有商道、更要遵循天道、符合人道。在深度参与建设玉林的同时,不忘初心,不忘肩负的社会使命,扶贫济困、投资助学、环境保护,万昌始终秉承感恩之心,弘扬正气,回馈社会,始终都在为促进社会发展和进步贡献一份力量。

著名地产品牌企业、百姓满意楼盘、优秀品牌企业、教育地产价值楼盘

奖、文明小区、5A幸福小区……各类荣誉是万昌获得了玉林社会各界广泛认可的有力见证。

2021年,万昌在全国两万多个楼盘中脱颖而出,荣获中国房地产业协会、住房和城乡建设部住宅产业化促进中心共同组织的第九届“广厦奖”。这是玉林首次获此殊荣,是万昌的荣耀也是玉林的骄傲,是社会各界对万昌的认可,也是对万昌未来发展的鞭策。

发展玉林 一往无前继续砥砺前行

万昌在与玉林共同发展的道路上,收获累累硕果,总结出了“万昌的信誉与信用、万昌的信任与信心、万昌的品牌与口碑、万昌得到政府支持、万昌高层的正确决策、万昌团队的铁心和凝聚”的“六大法宝”,这是万昌在非常时期仍能一往无前继续砥砺前行的精神核心。

2022年,万昌提出“十大举措和两项建议”,从人才战略、成本管控、增值服务等各方面着手,创新管理驱动力,全面塑造发展新优势,打造产业链体系,巩固壮大集团化根基。为实现“开百年老店 创万里品牌”的宏远目标不懈努力,为推进玉林市“四强两区一美”两湾先行试验区建设添砖加瓦,为玉林市加快融入北部湾新发展格局、实现跨越式高质量发展贡献绵薄之力。