

22年坚守初心不改 红十字会公益合作单位

一辈子、一件事,专注口腔医疗



宁振健

广西蓝天口腔医院集团创始人、董事长
中华口腔医学会会员
玉林市第四届政协委员
2019年度全国人民口腔好医生
广西红十字基金会理事
南宁市科谱口腔健康研究院理事长
桂林医学院口腔医学院创新创业教育指导老师

掀开蓝天口腔的版图画卷,整个广西30家口腔医院门诊跃然纸上,22年间,一家只有3人的口腔诊所,发展成为在广西13城拥有30家门店、近千名员工的集团。然而对于其创始人、蓝天口腔集团董事长宁振健而言,事业惊艳绝非偶然,正是凭着他不畏困难的勇气和持之以恒的毅力,自始至终“一辈子,一件事,只做牙医”的专注,使得蓝天口腔获得了今天的成就。

技术与服务并行 口碑与荣誉齐飞

医者,仁心,匠心。口腔医学是一门实践性非常强的学科,需要匠人精神的回归和支撑。技术与服务是蓝天口腔高质量发展的双引擎,蓝天口腔将服务好每一位患者作为工作的永恒追求,不断改善诊疗服务流程和就医环境,从预约服务、健康咨询、优化就医流程、缩短候诊等待时间、舒适化口腔治疗体验等环节,全面提升医疗服务质量,为每一位患者带来愉悦的诊疗体

验,蓝天口腔知名度和美誉度不断提升。

天道酬勤,蓝天口腔凭借专业技术、优质服务赢得了良好的口碑和社会的褒奖,2020年荣获“全国口腔连锁TOP10强品牌”“中国3·15诚信企业”“全国消费者放心满意品牌”等荣誉。蓝天口腔将以这些荣誉为契机,继续提升医院综合实力,为患者提供全方位、全周期、全天候的口腔医疗服务,做好守护群众口腔健康的主力军。



红十字会合作单位 公益之路永不止步

深耕齿科22年,蓝天口腔早已将公益精神融入企业文化,始终坚持“关爱您每一颗牙齿一辈子的健康”的理念,将守护全民口腔健康使命贯彻到底。不定期联合国际各大齿科品牌启动家庭口腔健康计划助力市民全家护齿。在公益惠民方面,2021年开启了“广西爱牙工程”大型案例招募公益行动,广西爱牙工程活动通过爱牙补贴,为数万名有困难的缺失牙患者提供援助,让他们重拾一口好牙,重新开启品尝美食之旅。

在抗疫救灾方面,蓝天口腔更是义不容辞。2022年2月7日,蓝天口腔通过广西红十字会向百色捐赠善款10万元,用于支援百色抗疫工作,努力帮助群众渡过难关;2022年7月,蓝天口腔向北海市捐赠一批物资,用实际行动助力北海抗疫工作。

蓝天口腔还多次联合红十字会推出“益口牙,蓝天行”等惠民公益活动,得到广大市民的广泛认可。

2022年7月,蓝天口腔参与南国早报推出的“口腔公益行”活动,发

免费口腔体验券,帮助广大市民恢复口腔健康。同时集团在党支部的带领下成立南宁西乡塘残联残健互助志愿者服务队,旗下各医院、门诊以及医疗志愿服务队,也会定期开展丰富多样的进社区、进企业单位等公益义诊活动,在现场为市民提供口腔健康检查,造福市民口腔健康。

未来,蓝天口腔集团将继续传承弘扬红十字人道、博爱、奉献精神,用爱心传承文明,用真情奉献社会,用行动践行诺言,积极推动公益事业行稳致远。



2022年2月向百色抗疫捐赠善款。

实施人才强院 推进技术创新

人才是立院之本,强院之基。蓝天口腔始终将人才作为推动高质量发展的最宝贵财富,用医院发展的巨大潜力和美好前景,努力营造尊重人才、吸引人才、留住人才的良好氛围。近年来,蓝天口腔诚心引才、悉心育才、精心用才、暖心爱才,坚持“内培外引”,围绕引、育、留、用四个方面,做好人才引育工作,通过文化建设、提高待遇、搭建平台等措施不断优化环境,汇聚四方英才,为医院高质量发展提供坚强的人才保证和智力支撑。

同时,蓝天口腔也一直秉承良

好医风医德,满怀医者仁心。遵循“以医为本,顾客为先,长期主义,唯有奋斗,专注务实,勇于担当”的企业核心价值观服务大众,不断追求人才、技术、设备、服务等各方面的有机整合,始终以更好的诊疗服务市民大众,获得市民认可。

22年沉淀,22年征途,蓝天口腔凭借良好齿科技术和齿科设备,源源不断地进行人才引进与学术创新,自2000年成立之初就联合美国皓圣、瑞士士卓曼、安卓健、韩国奥齿泰、韩国登腾、韩国DIO等齿科品

牌厂商,建立“数字化种植中心”,逐步搭建起数字化口腔诊疗体系。

蓝天口腔深谙好材料好品质的道理,不断引进齿科技术,严格筛选厂家,把关材料质量,按照世界质量认证标准,从源头控制产品质量,满足每一位患者的诊疗需求。针对不同的牙齿问题,分科治疗、专科专用,将所有口腔诊疗项目做到精细,让每一位患者享受更好的诊疗体验。秉承“您的微笑 我来守护”的服务理念,造福市民,打造高品质口腔诊疗。



人才强院,2022蓝天口腔病例大赛。

借力资本市场 再谋发展新篇

蓝天口腔已于2018年12月敲响了新三板上市的钟声(股票代码873101),成功进入资本市场,成为广西仅有的一家口腔医疗上市企业。借力资本,推动集团跨越式发展,未来3~5年将在广西实现50~100家门店,覆盖广西所有地级城市及部分县(市、区),成为广西本土具有影响力的强势口腔连锁品牌。

2023年力争实现营收跨越式增长,从而实现“立足广西、布局全国、辐射东南亚、树百年品牌”的企业愿景和战略构想。

22年间,有许多企业沉寂在大浪淘沙中,成功者永远是少数,而蓝天口腔便是其中之一。它的成功,得益于蓝天口腔与生俱来的“气质”:这是一个深耕口腔医疗的企

业,一个始终紧扣时代脉搏的企业,一个坚守患者为中心的企业,一个不断谋新思变的企业。

“想要保持长久的生命力,做百年企业树百年品牌,蓝天口腔还有很长的路要走,但只要坚守发展初心,我们一定会走得越来越稳,越来越快!”宁振健说。

(廖夏茜 宁业娟)



2018年正式挂牌上市。