

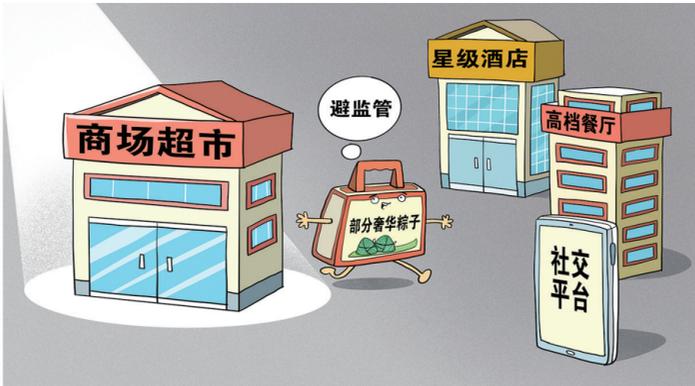
# 部分地方“天价”奢华粽子现象调查

□新华社“新华视点”记者 万志云 周凯 邵鲁文

端午节临近,“新华视点”记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

►销售转移  
(新华社发 朱慧卿 作)



## 每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。“价格不上封顶,只有你想不到,没有买不到。”

除了附加一些高档食材,记者还发现,过度包装也是豪华粽子礼盒普

遍的特点。

为了让月饼、粽子包装“瘦身”,2022年8月15日,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施,要求减少包装层数,月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;降低包装成本,销售价格在100元以下的月饼和粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置,摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式,烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手。记者解开锁扣打开盖子看到,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者,“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲着包装买的。”

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍,该店“鸿福韵”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”,再加上高压烫金工

艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是,粽子这一传统节日食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热评,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加些点高端食材,包装不够高档,不附些其他礼品,就很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公

开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约订制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“只限特定会员购买,提供送上门服务。”

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券,可快递邮寄,也可到店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理向记者介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规

避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格定在499元、488元等。例如,某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒,价格480元,但只有6个粽子,折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式,单个礼盒400多元,搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

## 加大监管力度,狠刹不正之风

受访专家表示,豪华粽子“改头换面”依然存在,崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家建议,相关部门在加强线下销售渠道监管的同时,还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理,同时重点关注高端订制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外,商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王懿等专家认为,应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定,优化初始包装认定规则,完善包装检测计算方法,让生产经营者无空可钻。

同时,需充分发挥行业自律与自我监督功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比、形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,引导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。(新华社北京6月19日电)

## 南方多地强降雨 水利部启动洪水防御Ⅲ级应急响应

新华社北京6月19日电 水利部19日12时针对南方10省区启动洪水防御Ⅲ级应急响应,并派工作组赴湖北、江西、湖南、广西、贵州一线,指导做好暴雨洪水防御工作。

水利部发布的汛情通报显示,据预报,6月20日至25日,受冷暖空气共同影响,我国西南东南部、江南、华南西部及湖北东南部等地将有一次强降雨过程。受其影响,长江流域鄱阳湖和洞庭湖水系,珠江流域柳江、桂江,太湖河网区及浙闽地区钱塘江、闽江上游富屯溪等主要河流可能出现超警以上洪水,暴雨区内部分中小河流可能发生较大洪水。

水利部依据相关工作规程,针对江苏、浙江、安徽、福建、江西、湖北、湖南、广西、贵州、云南10省区启动洪水防御Ⅲ级应急响应,并派出工作组赴湖北、江西、湖南、广西、贵州一线,指导做好暴雨洪水防御工作。同时,向相关省级水利部门和水利部长江、珠江、太湖水利委员会发出通知,要求密切监视雨情、水情、汛情发展变化,加强监测预报预警、会商分析、水利工程调度和值班值守,重点做好水库安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御等工作,确保人民群众生命安全。

## 加强排查治理 市场监管总局多举措整治“神医”“神药”直播带货广告等

新华社北京6月19日电(记者 赵文君)市场监管总局部署加强广告监管领域突出问题排查治理,提出多方面具体举措,其中包括加强互联网广告领域治理,整治直播带货广告、弹窗广告、“软文”等加大清理整治力度。

这是记者19日从市场监管总局获悉的。具体举措主要包括:推进“三品一械”广告审查服务规范化、便利化、标准化,加强广告监测风险防控,加强传统媒体广告监管,加强互联网广告监管,强化跨部门综合监管,规范广告产业园区管理,组织开展打击“神医”“神药”广告铁拳行动,积极开展跨地域横向协同,加大对违法广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人的查处力度。

市场监管总局部署加强广告监管领域突出问题排查治理,提出多方面具体举措,其中包括加强互联网广告领域治理,整治直播带货广告、弹窗广告、“软文”等加大清理整治力度。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,引导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。(新华社北京6月19日电)

## 阿联酋和卡塔尔互相重开大使馆

据新华社北京6月19日电 综合新华社驻外记者报道:基于《欧拉宣言》及双方加强双边关系的共同愿望,阿联酋和卡塔尔宣布,自19日起恢复两国驻对方外交代表机构。

阿联酋政府19日宣布,阿联酋和卡塔尔决定恢复驻对方外交代表机构,即阿联酋驻多哈大使馆和卡塔尔驻阿布扎比大使馆及驻迪拜总领事馆,此决定从2023年6月19日开始生效。

2017年6月,沙特阿拉伯、阿联酋、巴林和埃及以卡塔尔“支持恐怖主义”和“破坏地区安全”为由,宣布与卡塔尔断交,并对其实施制裁和封锁。卡塔尔政府否认上述指控。

2021年1月,第41届海湾合作委员会首脑会议在沙特西部城市欧拉举行,与会领导人在峰会上签署《欧拉宣言》,沙特、阿联酋、巴林、埃及宣布与卡塔尔恢复外交关系。

(参与记者:汪强、苏小坡)

## 最新停火协议生效 苏丹武装冲突暂时恢复平静

据新华社开罗6月19日电 苏丹武装部队和快速支援部队达成的最新停火协议18日生效,包括首都喀土穆在内的各交战区域暂时恢复平静。

苏丹冲突双方17日在沙特阿拉伯吉达达成72小时停火协议,停火从喀土穆时间18日6时开始。另外,一场多方参与的人道主义会议定于19日在瑞士日内瓦召开,旨在承诺支持对苏丹的人道主义援助。

4月15日,苏丹武装部队与快速支援部队之间爆发武装冲突。武装冲突起始于喀土穆南郊,后迅速蔓延至喀土穆全境和其他各州。冲突双方经国际斡旋曾数次达成短暂停火协议。

(参与记者:王昊)



## 广西兴业开展禁毒宣传活动

6月19日,在广西禁毒教育示范基地,民警为学生们讲解毒驾的危害。

在第36个国际禁毒日来临之际,广西兴业县禁毒整治办联合教育局、公安局在位于该县城区的广西禁毒教育示范基地对学校师生开展禁毒宣传活动,增强广大师生的识毒、防毒、拒毒意识。(新华社记者 曹伟铭 摄)

# 广西贺州:废弃矿山“披绿生金”

□新华社记者 雷嘉兴

(上接A1版)

二是加快重点区域建设。在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,严格落实新建居住区充电基础设施建设要求,以城市为单位加快制定居住区充电基础设施建设管理指南。以“三中心”等建筑物配建停车场以及交通枢纽、驻车换乘等公共停车场为重点加快建设公共充电基础设施。

三是提升运营服务水平。促进充电基础设施投资多元化。持续完善标准体系,提升标准国际化引领能力。鼓励以省(自治区、直辖市)为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台,规范充电基础设施信息管理,完善行业准入条件和管理政策,压实相关企业产品质量安全责任,严格建设、安装质量安

全管理。

四是加强科技创新引领。大力推广应用智能充电基础设施,积极推动配电网智能化改造,加强电动汽车与电网能量互动。加快推进快速充电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储充协同控制等技术研究,持续优化电动汽车电池技术性能。

五是加大支持保障力度。压紧压实地方政府统筹推进充电基础设施发展的主体责任。落实峰谷分时电价政策,2030年前对实行两部制电价的集中(容量)电费。地方各级政府要建立协同推进机制,进一步加强土地、资金等充电基础设施发展要素保障,持续跟踪解决重点难点问题。

行过大规模的矿山开采活动。“这片区域曾经遍布大大小小的采矿厂和选矿厂。经过多次关停和整治,保留的企业已经很少,在2013年后基本上处于停产状态。”贺州市自然资源局副局长赖庆文说。

赖庆文介绍,近年来贺州市矿业投资集团有限公司在矿区投资实施了5个城乡建设用地增减挂钩项目,1个土地整治项目,合计修复废弃矿山约2500亩,“通过修复整治,曾经满目疮痍的废弃地变成了旱地、水田,如今种上了黄豆、玉米、水稻等农作物。”

在修复整治的土地中,有近500亩为因地制宜修复的梯田,高

低起伏、错落有致,“颜值”与“价值”兼备。白沙镇镇长何孔多说,秋季梯田上是一片金黄色的稻浪,引来许多游客前来观光“打卡”。通过对矿区修复整治,不仅优化了白沙镇的环境,留住了绿水青山,还增加了耕地面积。下一步白沙镇将积极发挥可达山的自然生态优势,促进农旅融合。

在距离贺州市姑婆山国家森林公园约20公里的华干谷足球训练基地,30多个足球场分布在群山之间,显得格外别致。翻开这片绿茵场背后的历史,让人惊讶的是这里曾是闲置了20余载的废弃尾矿库。

贺州市自然资源局副局长欧阳健介绍,这片区域过去是3座废弃尾矿库,为消除尾矿库泄漏、地质灾害等安全隐患、修复废弃矿区生态环境,贺州市结合全民健身活动和健康中国建设行动,引进社会资本开发运营姑婆山足球小镇项目,开展尾矿库生态修复,建设专业足球训练基地、运动康复疗养中心等设施,“这不仅解决了尾矿库泄漏、地质灾害等安全风险,还节约了国土资源,实现生态效益、经济效益、社会效益多赢。”

据了解,姑婆山足球小镇项目由广西华干谷旅游开发有限公司投资建设,自2018年以来常年接待、服务全国各地青少年足球集训和冬训队伍以及职业足球俱乐部,接待人数超11万人次,并承办了多场国家级、自治区级大型赛事活动。

广西华干谷旅游开发有限公司董事长何滨全说,华干谷足球训练基地项目不占用耕地和林地,通过对废弃尾矿库进行综合治理,循环利用宝贵的土地资源,足球训练基地毗邻姑婆山旅游景区,有着优越的生态和气候条件,吸引着来自全国各地的职业运动员、体校学生等来此训练,是“体育+旅游+康养”的典型项目。

(新华社南宁6月19日电)