

玉林进军医美市场

抢占消费业「黄金赛道」

★本报记者 禩繁



工人正在车间生产脱毛仪。

脱毛仪(强脉冲光治疗仪)、牙齿美白、医疗级胶原蛋白系列医美敷料(面膜原料)……让人想不到的是,这些备受女士青睐的美容产品,不少竟然产自玉林。记者采访发现,玉林不仅已经悄然进军医美市场,还抢占消费业“黄金赛道”的制高点,成就一片新天地。

借力政策风口,发展医美新产业

2019年8月,国家药监局为了加快推进医疗器械产业创新发展,发布关于扩大医疗器械注册人制度试点工作的通知,在试点建立医疗器械委托生产制度。据介绍,该制度是指符合条件的医疗器械注册申请人可以单独申请医疗器械注册证,然后委托给有资质和生产能力的企业生产。

这意味着,医疗器械企业得以进行低投入、低风险的创业新模式。玉林市政府敏锐地觉察到了这个新产业的前景,于2021年引进独一(玉林)生物医疗科技有限公司。而后,该公司成立独一(玉林)医疗企业孵化产业园,致力于打造全国专业的注册人制度特色医疗产业园区。

“审批过程是制约行业发展的一个‘拦路虎’!”公司董事长谢文泽说,公司之前在深圳,医疗器械产品的注册时间大约需要18个月,而医美产品的生命周期仅有2年,等审批下来,产品已面临被淘汰的尴尬。

玉林抓住这个千载难逢的机会,争抢医美产业的制高点。据介绍,2022年,在政府的大力支持和积极沟通下,落户玉林的企业只须6个月即可完成产品注册。

在独一(玉林)生物医疗科技有限公司,Ulike品牌的脱毛仪产品出现在展柜中。“没想到吧,这就是在玉林生产的。”谢文泽笑着告诉记者,公司已成功获批医疗器械生产许可证,成为医疗器械注册人制度下广西自治区获批CDMO(合同研发生产组织)平台。

独创“拎包入住”,抢占新黄金赛道

“企业只要带着专利、项目、产品来,我们提供一站式‘拎包入住’!”谢文泽打趣说道。CDMO是医疗器械和生物医药行业新兴的一种定制研发生产外包模式,这类平台主要为医疗器械企业、生物技术公司的

创新产品提供工艺研发以及制备、工艺优化、注册和商业化定制研发生产等服务。

独一(玉林)生物医疗科技有限公司目前已备有源医疗设备和无菌医疗器械两条生产线,按照ISO13485打造标杆性的质量管理体系,搭建了符合ISO/IEC17025体系的自检平台,可为客户提供一站式服务。

“一站式服务,让我们企业很省心……”入驻独一(玉林)医疗企业孵化产业园的杭州由莱科技有限公司潘总点头称赞这一模式,外包模式可为企业节约三分之二的资金成本。据悉,目前入园企业达67家,2023年销售额达5亿元。

“医疗美容是消费行业中的黄金赛道。”玉林师范学院商学院院长许进杰博士分析道,近年来,消费者爱美需求日益旺盛,我国医疗美容行业发展迅速,市场规模持续增长。

谢文泽介绍,孵化产业园围绕玉林市医美产业集群式发展,开展精准招商引资工作,聚焦打造高端医疗器械、高价值生物医药、大健康产业3个产业集群,重点发展医疗美容与医美耗材、大健康2个康复理疗和医学耗材等朝阳产业,建成自治区级特色医疗器械产业园。产业规划分三期进行,第一期产品是强脉冲光治疗仪(简称脱毛仪),目前Ulike、干誉、美莱雅、洋沃等国内前十大知名品牌已经有8家落户,产品销量占全国市场份额的70%;第二期产品是光子美容仪、医美敷料,市场容量200亿元产品,主打家用医美市场,打造医美电商产业基地,发展完整的产业链;第三期产品是大健康康复理疗产品及医用耗材,发展康复理疗类设备和配套耗材的产业集团。

“还要打造两大产业集群!”谢文泽透露,围绕这两大类产品,产业园将打造以(脱毛仪)强脉冲光治疗仪和医疗级胶原蛋白系列冻干粉为主打的产业集群。



建行玉林分行

为定点帮扶村捐赠太阳能路灯

本报兴业讯 在建设银行玉林分行的持续支持下,1月16日,兴业县北市镇宏福村主干道大村路口至帽岭村,长约2000米道路上,135盏太阳能路灯安装完成并亮灯,这大大提高了村道夜间交通安全和行人安全,使村里道路基础设施和村民群众生产生活条件得到进一步完善。

兴业县北市镇宏福村是建行玉林分行的乡村振兴定点帮扶对象,该行帮扶8年来,累计捐赠近170万元,使宏福村的村容村貌得到很大改善。但由于地理因素,宏福村部分路段的路灯覆盖不全,夜间照明效果不佳,群众出行存在安全隐患。多年来,村民迫切希望增加路灯,解决夜间照明难的问题。

建行玉林分行想群众所想,急群众所急,捐赠20万元安装太阳能路灯,满足了村民多年的心愿,给村民带来了便利,为宏福村经济文化发展和村民精神生活的提高奠定了良好的基础。70岁的村民陈伯表示,自己务农几十年,平时喂猪、种菜,天不亮就出门,伴着晚霞归来,到了农忙时节尤其忙碌,但无奈于夜晚黑灯瞎火,没办法做事;现在安装了太阳能路灯,为他和村民的日常生产生活提供了极大的便利。

下一步,建行玉林分行将继续聚焦民生需求,一如既往地解决群众急难愁盼问题,让老百姓的获得感更足,幸福感更久,安全感更高。

(蓝天翔)



建行玉林分行向宏福村捐赠20万元安装太阳能路灯。

柳州银行进驻宏进市场

本报讯 1月24日上午,柳州银行玉林宏进支行正式开业,这标志着柳州银行在玉林市金融服务布局的进一步拓展。

柳州银行玉林宏进支行位于玉林市繁华的宏进市场区域,将为周边的企业和居民提供全方位的金融服务。该支行的开业将进一步完善玉林市的金融服务网络,提升金融服务的便捷性和扩大金融服务的覆盖面。

柳州银行玉林宏进支行将依托柳州

银行强大的金融实力和丰富的业务经验,为企业和个人客户提供各类存款、贷款、理财、支付结算等业务。该支行将以客户为中心,不断创新金融产品和服务模式,满足客户多样化的金融需求。

此外,柳州银行玉林宏进支行还将积极履行社会责任,支持玉林市的经济社会发展和社会建设。该支行将与当地政府、企业和社会组织开展广泛合作,共同推动玉林市的经济繁荣和社会进步。

(陈瑜)

摸清国之大数据 服务国之大家

★本报记者 禩繁

“全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模、布局 and 效益……”在我市开展第五次经济普查之时,玉林市统计局局长彭洪告诉记者,此次普查目的是统筹开展投入产出调查,摸清各类单位的基本情况,掌握国民经济行业间经济联系,客观反映推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系等方面的新进展。



把脉经济,摸清家底

经济普查是一项重大的国情国力调查,每5年进行一次。我国已在2004年、2008年、2013年和2018年分别开展了四次全国经济普查。第五次全国经济普查标准时点为2023年12月31日。

“首次统筹开展投入产出调查。”玉林市统计局总统计师李宇告诉记者,第五次全国经济普查是一项重大国情国力调查,投入产出调查是为系统反映国民经济行业间经济联系组织实施的一项大型调查,通过全面调查第二产业和第三产业发展规模、布局 and 效益,摸清各类单位基本情况,掌握国民经济行业间经济联系,客观反映推动高质量发展、构建新发展格局、建设现代化经济体系、深化供给侧结构性改革以及创新驱动发展、区域协调发展、生态文明建设、高水平对外开放、公共服务体系建设等方面的新进展。

经济普查的对象是在我国境内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位,产业活

工作人员走进商户开展普查工作。

动单位和个体经营户。通过普查,进一步夯实统计基础,推进统计现代化改革,为加强和改善宏观经济治理、科学制定中长期发展规划、全面建设社会主义现代化国家,提供科学准确的统计信息支持。

创新手段,确保质量

彭洪介绍,本次普查创新手段方式,广泛应用部门行政记录,推进电子证照信息等普查中的应用,同时支持普查对象通过网络自主报送普查数据,科学、规范、高效推进普查工作。

第五次经济普查将采用入户采集、自主填报、部门报送相结合的方式获取普查对象数据,加强普查人员管理和培训,提高普查人员业务能力和调查水平,夯实普查工作质量。严格数据审核检查——强化普查数据处理系统功能,对普查数据进行在线“即采即审”,综合运用大数据手段和多种分析方法开展验证评估;统一组织事后质量抽查,抽取一定比例的普查对象进行数据核查,接受社会公众监督。严肃普查纪律——严明普查工作纪律,落实普查责任,将相关部门和各地普查工作开展情况纳入统计督察;落实普查数据质量追溯和问责机制,严肃查处普查违纪违法行为。

“四好”商会助力玉商回归

本报讯(记者 杨祖辉 实习生 邓惠滢)1月23日,北流市青年企业家协会召开以“玉商新时代 青企新力量”为主题的第二届会员年终大会暨迎春年会,总结回顾2023年的工作,谋划部署下一步工作。大会上,玉林市工商业联合会向该协会颁发了玉林市“四好”商会牌匾,表彰其对玉商回归、玉林经济发展做出的贡献。

据了解,作为玉林市对接广东的窗口,北流市的外出务工人员众多。该市将玉商回归作为推动经济社会高质量发展的“一号工程”,有效掀起“玉商回归”返乡就业高潮,涌现出了一批优秀青年企业家。北流市青年企业家协会作为政企的沟通平台,坚持为企业服务,对助力玉商回归、优化营商环境、助力经济向好发展起到了促进作用。

牙膏监管新规落地月余 施行效果如何?

★本报记者 陈贤

近年来,市面上的牙膏品种繁多,宣传功效各异,一些牙膏广告存在虚假宣传、夸大功效的现象。为此,国家市场监督管理总局发布的《牙膏监督管理办法》(以下简称《办法》)、国家药监局发布的《牙膏备案资料管理规定》(以下简称《规定》)自2023年12月1日起正式施行。新规落地一个多月,玉林市面上的牙膏产品情况如何?近日,记者就此进行了探访。

背景:新规落地月余,牙膏功效宣称有规可依

相关资料显示,牙膏功效宣称违规是牙膏品牌企业被处罚的重灾区。也有消费者反映,牙膏市场上功效宣称较为混乱,一些牙膏随意宣称“消炎镇痛、止血”“促进幼儿长牙”“修补牙洞”“稳固牙齿松动”“治疗幽门螺杆菌”等功效,部分宣称与药品、医疗器械的界限模糊,严重误导

了消费者,也给消费者健康带来极大的安全隐患。

《办法》规定,牙膏标签禁止标注明示或者暗示具有医疗作用的内容、虚假或者引人误解的内容等,牙膏备案人对牙膏的质量安全和功效宣称负责,应当在备案信息服务平台公布功效宣称所依据的文献资料、研究数据或者产品功效评价资料的摘要,接受社会监督。

《规定》指出,儿童牙膏是指宣称适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童的牙膏。儿童牙膏可宣称的功效类别仅限于清洁、防龋;对适用于儿童等特殊人群牙膏要求标注相关注意事项,如对添加氟化物的非儿童牙膏应当标注“本产品不适用于儿童”;同时要求在销售包装可视面标注“应当在成人监护下使用”“不能食用”“谨防吞咽”等相关警示用语;添加氟化物的儿童牙膏应当标注单次使用限量等。

市场:消费者购买牙膏不再“雾里看花”

近日,记者实地走访玉林城区多家超市及日用品商店,发现《办法》实施后,商家陈列的牙膏产品虽多,但其中并无牙膏明示或者暗示具有医疗作用,大多数牙膏主打清火、抗糖、防敏、净白等功效。部分牙膏针对主打成分进行功效解读,如某款标注“板蓝根”成分的牙膏,其外包装上标注“板蓝根为十字花科植物菘蓝的干燥根,具有清热解毒、凉血、利咽的功效”等字样。某款宣称能“减少口腔异味”的生物溶菌牙膏,其包装盒则标上了其企业关于该牙膏功效有效性临床验证报告的信息。

在大润发超市里,市民马初曼正在牙膏货架前浏览牙膏信息,进行选购。“我一般会根据自己的口腔问题来挑选

牙膏,‘对症下药’,比如我的牙齿最近有些敏感,我就会买宣传可以‘抗敏感’的牙膏使用。”马初曼说。

在儿童牙膏区域,该超市牙膏品牌细分到2岁到6岁、6岁到12岁、7岁到12岁三个年龄段,多以各种水果口味进行宣传销售,主打“防蛀固齿”功效,其中含单氟磷酸钠的牙膏基本都会注明“建议6岁及以下儿童每次使用豌豆大小的牙膏,并在成人指导下刷牙,以减少吞咽”。

观点:牙膏不是药,选择有讲究

“护眼抗敏”“清火抗敏”“抗糖防龋”“消肿止痛”这些打着神奇功效的牙膏真的能达到其宣传效果吗?玉林市第一人民医院口腔科医生张利表示,牙膏不是药物,不能治疗任何的口腔疾病,日常使用普通牙膏就好,出现口腔问题需及时就医,必要时在医生的指导下选择一些



市民在选购牙膏。

增加特殊成分的牙膏。玉林蓝天口腔医院温桂平医生也表示,许多牙膏功效相差不大,市民在日常掌握正确的刷牙方法、选用合适的牙膏才是护牙的最好方法。

市民该如何选择一款适合的牙膏?《中国居民口腔健康指南》中指出,普通人群可根据口腔健康需要选择牙膏,提倡使用含氟牙膏预防龋病;对于学龄前儿童来说,可选用儿童含氟牙膏,并在家长或老师的监督指导下应用,以防误吞,不要给孩子使用成人牙膏。