

烈日炎炎 共享清凉“搭子”瑶老爹活泉

立秋已过,但气温依旧居高不下。踩着翻腾的热浪,呼吸着燥热的空气,您是否在寻觅高温下的清凉“搭子”?或许,瑶老爹活泉能给您想要的答案。

提及巴马,人们总会联想到“长寿之乡”。这里山水交融,河水秀丽,溶洞繁多,每一处都充满了神奇与魅力。数亿年来,巴马水在地质岩层中循环往返,历经风雨洗礼,逐渐被矿化,形成了世界上独一无二的天然矿泉水。它富含人体所需的矿物质及微量元素,是巴马长

寿老人健康的“秘密钥匙”。

风过林梢,绿意涌动,一汪清澈、甘甜的地下自涌泉水正从巴马腹地流淌而出,泉水经过岩层孔隙,经过漫长岁月的天然过滤和矿化,水体自然携带着锶、钙、镁、硒、偏硅酸等丰富的人体所需矿物质及微量元素,呈天然弱碱性,与人体PH值完美契合。而这眼来自巴马腹地的地下自涌泉,也成为瑶老爹活泉的取水水源地。

为将这份天然的馈赠完美呈现,瑶老爹集团采用国内技术领先的全自动无菌化水处理设备,运用先进的活性恒定水保存技术,在不损害水源天然活性的前提下,实现水质长期稳定在小分子团水状态,赋予水体超高的渗透力、溶解力、代谢力、扩散力和溶氧量,锁住每一滴水中的营养与精华,为我们带来山间的清爽与自然的滋养。

今年以来,来宾市融媒体中心积极探索媒体融合发展新路径,与瑶老爹集团合作交流,实现从市级到省级代理的跨越。同时,秉持“让亿万家庭喝上健康好水”的理念,积极走进社区,大力宣传瑶老爹活泉品牌,致力将健康饮用水送到千家万户。作为瑶老爹活泉在广西区域的运营核心,瑶老爹(广西)营销管理有限责任公司采取“线上+线下”双轮驱动策略,迅速构建市场网络。线下,已签约来宾市及南宁、武宣、象州、忻城等市、县代理水站59家,形成初步的市场覆盖;线上,深度融合数字技术,与广西华维数字信息科技有限公司一同打造全国营销体系,以数字化手段赋能品牌发展,推动来宾市大健康产业向高质量迈进。

饮好水,享清凉,让我们与瑶老爹活泉一起,共享源自大自然的清爽之旅吧!



▲水体在地质岩层中循环往返,形成世界上独一无二的活泉水。(来宾市融媒体中心记者 肖修德 摄)



▲灌装好的瓶装水源源不断“走”下生产线。(来宾市融媒体中心记者 欧承开 摄)

溶解性总固体 70-310
总硬度 70-310
pH值 7.1-8.0
偏硅酸(HSiO₃) 35-74
钾(K) 0.1-0.7
硒(Se) ±0.01
锌(Zn) 0.001-0.1
镁(Mg²⁺) 5-25
钙(Ca²⁺) 30-90
钠(Na⁺) 0.2-2.0
锶(Sr²⁺) 0.1-0.8

瑶老爹活泉
北斗光子能量技术认证
源自世界长寿之乡·巴马天然弱碱性饮用天然泉水
净含量:500mL

地址:来宾市兴宾区桂中大道568号来宾市融媒体中心水站
订购热线:19716387532 19716387632

来宾市融媒体中心一来宾惠选电商品牌

“来宾惠选”项目是来宾融媒电子商贸有限公司(来宾市融媒体中心旗下全资企业)打造的集线上线下为一体的助农电商品牌。该品牌目前已开设有来宾惠选抖音号(面向全国)、来宾惠选本地生活抖音号(面向城区团购)、来宾惠选微信小程序(面向区内外)三个线上平台,线下设有来宾惠选旗舰店。项目宗旨是关注民生,消费帮扶。将来宾的农特产品通过项目搭建的渠道,覆盖本地走向全国。



来宾市兴宾区星城路39号
泰安国际酒店旁(来宾惠选)
0772-4272345



@来宾惠选
抖音号:44620003042
推介分享广西特色农副产品



来宾市领导参观由来宾市融媒体中心搭建的“2024年广西来宾市现代农业专题招商(广州)推介会——数智招商·粤桂协作·爱心助农”直播间。



本地生活首场直播:
一起消费帮扶,
携手助力乡村振兴。



@来宾惠选本地生活
抖音号:65439331232
新鲜直达|团购优惠|产品多样

一、来宾惠选特产旗舰店

3月26日,以“媒体+产业”多元化发展的来宾惠选电商平台线下实体店——来宾惠选特产旗舰店正式开业,店内上架近百种优质农副产品,95%的产品带有扶贫标志,已开通线下社群团购、食堂配送、工会福利等销售模式,致力于落实消费帮扶,助力乡村振兴。目前正在积极对接各社区建立来宾惠选产品提货点,打造社区15分钟生活圈。

二、来宾惠选小程序

3月,来宾惠选小程序(微信)上线,现有注册用户1921人。来宾惠选小程序的平台产品以本地为主,价格优惠,主打消费帮扶。热销产品有武宣水果醋系列、象州橘红陈皮膏、金秀油茶、忻城糯米玉米等优质农副产品。产品交付通过自提和邮寄,目前产品销售范围包括兴宾、象州、南宁、钦州、防城港、深圳、天津、上海等地。

三、来宾惠选抖音号

今年6月份以来,来宾惠选抖音号先后与高州融媒、来宾邮政联合开展直播带货,并赴2024年广西来宾市现代农业专题招商(广州)推介会现场进行“互联网+融媒招商”直播。7月初,该账号获得抖音官方认可并打上“三农”“三农电商”两个标签,7月22日至8月11日,成交订单数为5306单,成交金额为75600余元,账号提升至96分(满分为100),其中商品体验分为98分,物流体验分为92分,服务体验分为98分,带货口碑4.9分(满分为5分),店铺权重超越96%同行,已享有抖音店铺平台最高权益,初步形成自己的口碑和传播力。

四、来宾惠选本地生活抖音号

来宾惠选本地生活抖音号于7月12日正式上线开始直播,主要为来宾各乡镇量小且质优的农特产品带货销售。该账号每周直播2-3场,热销产品为本地阳光玫瑰葡萄、灰水粽、土蜂蜜、水果醋系列等。目前正在开展“99元60瓶牛奶”的爆款产品销售活动。截至8月10日,来宾惠选本地生活号已进入同城生鲜榜第三名。