

# 茶饮赛道 “卷” 健康化

□本报记者 黄雅维

“太好了!这回不再担心喝奶茶失眠了!”近日,某茶饮品牌官宣“咖啡因分级”,使用了“咖啡因红绿灯”健康标识,对旗下产品的咖啡因含量进行分级公示,并提供了不同饮品的饮用时间指引。这一作法让不少网友直呼:早该这么做了!

**消费者:希望更多的茶饮品牌都能将咖啡因含量予以说明**

随后,记者在该茶饮的接单小程序上看到,其在点餐页面上公示了当前在售的现制饮品的咖啡因含量,将饮品中的咖啡因含量划分为无咖啡因、绿灯、黄灯和红灯四个级别。其中绿灯代表咖啡因含量<50mg/杯,咖啡因含量相对较少,提示“随时随地轻松享用”;黄灯代表咖啡因含量50~100mg/杯,建议“傍晚前饮用”;红灯代表咖啡因含量>100mg/杯,提示“下午前饮用”;还有0咖啡因产品,标明“深夜也可以饮用”。

“这真是太了解我了!我超级需要这样的标识!”在玉林城区万达广场的该饮品店内,现场正在购买奶茶的赵女士告诉记者,自己本身就对咖啡因敏感,“我很喜欢

喝奶茶,但真的试过下午喝了奶茶后,晚上睡不着觉的情况,现在有这样的说明真是太方便了,我再选择饮品时也能根据自身的情况放心喝了。”同时,她还建议:“希望所有的茶饮品牌商都能将咖啡因含量予以说明。”

**业内人士:赢得好感的同时还能赢得更多下单机会**

“下午茶一杯奶茶,让凌晨3:30的我眼睛瞪得像铜铃”“奶茶是下午喝的,是晚上喝的”……在社交平台上,记者看到不少消费者“喝奶茶睡不着”的吐槽声。

“长期以来,‘喝奶茶睡不着’的吐槽一直存在。此



►店内随处可见的“咖啡因红绿灯”卡片。

次茶饮行业‘正视咖啡因’是一场品牌与消费者的双向奔赴。”一名业内人士表示,当前的市场环境在理性、悦己的消费心理下,新一代消费者有更强的“控制欲”,而且对所有产品的“警惕性”更高,大家不仅在意原料是否健康,也关心“喝了是否会失眠”,追求符合自己身体状态的愉悦的产品体验。“品牌主动公布咖啡因含量,是关照消费者知情权、选择权,提升产品体验的贴心之举,以清晰的标识和完善的饮用建议,帮助消费者选择适合自己的饮品和饮用时间,这样不仅能赢得好感,更能赢得更多下单机会。”

临近中秋,最能勾起每个人的思乡情结,而最为独特的中秋味道莫过于月饼,它有几时记忆,有浓浓亲情,有化不开的乡愁。近日,记者在走访中秋月饼市场时发现,今年的月饼更香、更有各种匠心独具的味道。

**选最好的料做最靓的饼**

月饼从中掰开,榄仁、瓜子仁、核桃仁等伍仁配料一一展现,中间是创始人李品华的笑脸——这是品华居月饼今年的宣传海报。

“我们主动展示‘真有料!’”李品华笑着介绍,该品牌立足广西、立足家乡做广西味道、家乡味道,引领广西烘焙新潮流。

“我们是真正的‘真材实料!’”李品华解释,该品牌的大师团队在全国各地精心搜罗知名食材,在几十年传统工艺的基础上加以创新,坚持自制叉烧馅料、自己制作莲蓉馅、奶黄馅、黑芝麻馅等。每位研发师傅都有15年以上的技术经验,为了做出好的馅料,往往要经过无数次的探讨和测试,所以他们才有底气把真材实料自信地写在包装上。

“我们标识的莲子含量质量分数是100%。”李品华指着双黄白莲蓉月饼包装底部的配料表骄傲地告诉记者,莲蓉是由师傅亲自挑选的湖南湘莲子,并亲手炒制,唯有如此才能让消费者吃到的每一口莲蓉都是真材实料。

“我们选的都是最好的料!”李品华介绍着品华居伍仁月饼的情况:瓜子仁选自盛产干果的新疆吉昌黑瓜子仁,营养丰富、香脆可口;杏仁精选河北逐鹿龙皇杏仁,饱满肥厚、口感细腻;核桃仁选自云南大理特级尖白核桃仁,好吃不涩、清甜爽脆……

相信如此精心选料制作的月饼,一定不会让人失望。

**老技艺留住玉林老味道**

“唔,这就是小时候的味道……”轻咬一口桂月香的伍仁月饼,口中满满的玉林味。

桂月香品牌来源于以前玉林迎宾馆的桂玉香,陈日炎算是该月饼的创始人之一。老师傅陈日炎依然在岗,也正因此,桂月香才得以保留了一份传统老味道。8月24日,陈师傅好不容易终于能闲下来歇口气,这才有空聊起往事。20世纪90年代,玉林迎宾馆桂玉香月饼仅在中秋时推出,陈日炎本是点心师傅,为了做好月饼,他先后到南宁、广州等地的酒家学习月饼制作技术。“最关键在馅料。”陈日炎说,最能考验也最能体现师傅做月饼手艺的就是伍仁月饼,其中最关键的就是选料和调味。

打开一个大冰柜,晶莹剔透、宛如冰晶又如玉润泽的肥肉粒展现眼前。“这是伍仁的‘灵魂’。只有加入这一味,整个月饼才会入口甘甜、五味俱全。”陈日炎感慨道,虽然有人质疑肥肉粒太肥腻,但经过精心腌制的肥肉粒既能润泽伍仁,还能增加甘甜。“玉林人的口味稍微偏甜。”陈日炎特别指出,加入冬瓜糖也是广式月饼的特点之一,玉林人更是将冬瓜糖当成是伍仁月饼中最必不可少的滋味。

**总有一款能触动你的味蕾**

白桃乌龙茶月饼、生酪拿铁咖啡月饼、杨枝甘露月饼……咋一看,怎么好像是奶茶店的招牌?

“我们持续开发新口味,更贴切年轻消费群体的饮食喜好。”李品华介绍,相比老玉林更喜欢伍仁叉烧和蛋黄莲蓉等口味的传统月饼,该品牌依托自家做糕点的经验推出以上新国风系列和奶黄芝士流心月饼、半熟流心月饼等时尚港式月饼,将芝士、奶油和咸香的蛋黄融合在一起,既是月饼,也是糕点,更是糕点。

月饼也能吃出荔枝香!今年进军广西市场的广东月饼商家“当点沁”推出的威士忌荔枝冰皮月饼,将荔枝与乳酸菌配以特调冰淇淋馅,吃起来酸甜可口、满口荔枝香味。该品牌还有芒果味冰淇淋冰皮月饼、猫山王榴莲月饼等新口味月饼,走出一条月饼“点心化、零食化、品牌化”的新道路。

## 月是故乡明 饼在中秋香 品赏几款富有玉林本地特色的中秋月饼

□本报记者 擢繁

## 驾驶员培训将推行“统一”合同 市民学车更有保障

本报讯(记者 温朝昌)近日,自治区交通运输厅、自治区市场监督管理局联合发布了关于推行《广西壮族自治区机动车驾驶员培训服务合同(范本)》(以下简称《合同》(范本)),将于今年10月1日起正式推行使用该合同,规范机动车驾驶员培训服务市场,促进机动车驾驶员培训服务行业健康发展。

据了解,《合同》(范本)适用于广西行政区域内机动车驾驶员培训机构与学员之间机动车驾驶员培训服务,当事人使用《合同》(范本),可登录广西壮族自治区道路运输发展中心网站(http://www.gxdlys.cn/)下载。交运和市场监管部门将积极引导当事人使用规范化的合同文本签约,提高其诚信履约意识,保障各方合法权益。

据介绍,2023年10月,广西启动驾培行业《驾培服务合同范本》的编制工作,通过深入调研和多次研讨,广泛征求意见。经专业审查制

定,供学员和机动车驾驶员培训机构签订机动车驾驶员培训服务合同时使用。制定印发《驾培服务合同范本》,旨在公开透明化驾培服务标准,保护学员和驾培机构的合法权益,推动机动车驾驶员培训规范化服务。

按《合同》(范本),学员为甲方,机动车驾驶员培训机构为乙方,合同内容包括甲乙双方的相关信息、培训车型、合同期限、培训内容与费用、甲方权利与义务、乙方权利和义务、合同的终止和解除、争议解决、甲乙双方协商约定的其他条款以及其他事项。

值得指出的是,根据《合同》(范本),甲方对教练员服务态度差、教学方式方法不当等行为,应如实向乙方反映,由乙方核实,如情况属实,甲方有权向乙方提出更换教练员。此外,《驾培服务合同范本》详细列明了驾培培训内容、课时等,保障学员合法权益。

## 中秋临近

## 时令水果大量上市 水果礼盒热销

本报(记者 张翔 实习生 江权妹)青柑、葡萄、石榴、榴莲、柚子、秋月梨……近日,记者在玉林市宏进农副产品批发市场走访看到,秋季时令水果开始大量上市,并逐渐成为消费者的首选。随着中秋节临近,品种繁多、包装精美的水果礼盒也进入了热销季,给市场增加了节日氛围。

记者在该农批市场看到,多辆运输车正在装卸水果,在多个水果档口,青柑、葡萄、石榴、西瓜、蜜桃、芒果等水果摆满了货架,榴莲摆放尤其显眼,堆成了一座座小山,现场吸引了不少市民驻足挑选。

本报(记者 黄清)“现在的西瓜这么贵了?”日前,来自玉城的多名市民在一家水果店看到西瓜售卖价格牌时,不禁低声嘀咕着。价格亲民甚至曾低至1.8元/公斤的便宜西瓜——石头瓜,如今基本难觅踪影了,取而代之的是价格比较高的甘美西瓜,甚至有市民直呼“吃不起”。业内人士表示,当前,便宜西瓜已接近时令尾声,而高品西瓜虽新鲜上市,但价位偏高,与之前的便宜西瓜相比,确实价格“飙升”了。

**便宜西瓜临近过季,供不应求 价位有提升**

据农业农村部信息中心发布的数据,今年6月以来,西瓜价格曾出现大幅下跌,如今在西瓜上市的中后期,市场却呈现出明显的价格上涨趋势。是什么原因导致西瓜的价格上涨?记者就此进行了一次市场走访。

近日,记者在玉林市区白石桥路一处售卖西瓜的集地看到,近期时常聚集在此销售西瓜的多个摊点已经没有了在销售西瓜,取而代之的是主打推销新鲜上市的时令水果。“不卖西瓜了,现在是刚上市的柑子最好

除了榴莲,水果礼盒也是热销对象,33元至45元一件的冬枣,45元一件的樱桃小苹果,55元一件的黄金蜜桃……对于今年中秋期间的预期销售情况,已有10多年水果批发从业经验的批发商梁明告诉记者:“农历八月初二到初十,来买水果的一般都是自家吃或走亲访友送礼的,不少企业、单位也会来预订水果,到中秋的前几天,各类水果的销售将会达到最高峰。”

►水果店老板在给自己的店铺进货、备货。



## 绣江钓起好大一条鱼



日前,一名钓鱼爱好者在绣江河容县河堤街边钓起一条大鱼。能钓起体型这么大的鱼,的确罕见,见此情景的市民也都惊叹不已。而在绣江河中钓起这么大一条鱼,也证明了容县绣江河的生态环境正在逐渐改善。

图为背鱼行走的垂钓者。(罗拔坤 摄)

## “八桂食安”志愿服务队—— 共同守护玉林食品安全

本报玉林讯 近日,玉林市食品安全委员会办公室结合辖区工作实际和发展特色,建立了一支有特色、有活力的玉林市“八桂食安”志愿服务队,并迅速开展食品安全宣传、组织志愿者加入提升行动中。对市场监管部门已排查出问题的经营主体,让经过专门培训的志愿者及时上门,对这些经营主体在食品安全方面进行宣传、监督。

截至目前,这支志愿服务队已配合玉林市食品安全排查整治提升行动开展志愿服务活动16次,对80多家经营主体就如何提升食品安全进行了宣传。

(丘湘婷)



玉林市“八桂食安”志愿服务队队员配合市场监管执法人员开展食品安全宣传工作。

## “便宜瓜”已近尾声,“高端瓜”热销 立秋后,西瓜价普遍走高

一名摊点阿姨告诉记者,7月天气炎热,也正是便宜西瓜的成熟期,而西瓜是夏季消暑的最佳水果之一,7月时段西瓜最好卖。其中,来自宁夏中卫市的石头瓜便宜实惠,是零售摊点较为好卖的水果,但立秋过后,天气没那么闷热,又正好是柑子上市时节,西瓜不再是水果售卖摊点的抢手货,“大家都喜欢新鲜上市的水果,换换口味。”

在天心菜市场附近的威旺水果店内,记者看到,之前常堆起小山的西瓜摊位,如今西瓜零星摆放在置物架上且已经所剩不多。在西瓜热销期,店家在店内墙上挂起了西瓜主推品牌牌,牌上写着可挑选的西瓜,有麒麟瓜、黑美人、石头瓜等多个品种,但如

今已经只剩几个麒麟瓜以及1个石头瓜。“便宜的西瓜都快过季了。”店家告诉记者,店内曾热销的石头瓜低价时为3元/公斤左右,如今涨到了5元/公斤左右,而其他超市因拿货较多,进货价比零售摊点要低,曾卖过1.8元/公斤的低价。

**高品西瓜上新,价位居高不下让人却步**

“便宜的西瓜品种已经逐渐没有货源了,现在新上市的新品种西瓜主要为甘美西瓜。”记者走访玉州路一家果唯伊连锁水果店看到,西瓜货架上的石头瓜已经不见踪影,取而代之的是价位更高的麒麟瓜、甘美

瓜。其中,麒麟瓜价格在15.6元/公斤,甘美瓜则18.8元/公斤。店家告诉记者,个头较大的石头瓜重量一般在10公斤到15公斤之间,总价相对较高,单个卖较难销。与之相比,个头较小且口感更脆爽的甘美西瓜虽价高但“轻秤”,属于当前时段的“西瓜王后”,也是店里主打的高级水果之一。而单价比甘美西瓜便宜,个头比石头瓜小巧的麒麟瓜处于中间价位,更为市民所接受,是店里主打的时令水果之一。

记者走访多个超市看到,麒麟瓜、甘美瓜是当前时段最常见的西瓜品种,其中,麒麟瓜当前价位在每公斤11元至15.6元,甘美瓜价位在每公斤13.6元至18.8元。