

多地发放新一轮消费券

重点扶持受疫情影响严重行业

日前召开的中央经济工作会议强调,把恢复和扩大消费摆在优先位置。记者调查发现,为促消费、稳经济,多地近期密集发放新一轮消费券,涉餐饮、家电、文旅、百货等多领域,规模普遍较大。新一轮消费券呈现发放领域有侧重、投放渠道多元等特点。

各级政府发放消费券 发放方式以数字化为主

家电券、餐饮券、文娱券……据不完全统计,12月以来,全国超过40地宣布启动消费券发放相关活动。

值得注意的是,这一轮消费券发放有省一级的,如福建省安排2亿元支持各地发放消费券;有市一级的,如海口市联合饿了么平台投放350万元外卖消费券,市民可领取总计价值最高134元的消费券红包;甚至部分区一级也发放了消费券,如深圳市福田区发放2000万元消费券、深圳市龙华区发放3000万元消费券。

从消费券支持的消费类别来看,服务性消费类别集中在餐饮消费、文化旅游等,商品消费则集中在汽车、家电、家具等大件领域。

比如,广州市消费券涵盖轻茶餐饮、超市、电商、百货、正餐住宿五大类,面值从10元至100元不等,总金额达3000万元;武汉市从12月8日开始发放家电家具消费券,投放总金额1000万元。

在文娱领域,湖北于今年12月20日、12月21日开始在全省投放体育类通用消费券和滑雪运动消费券;新疆于今年12月下旬至明年2月发放5万余张、总金额400万元的冰雪旅游消费券。

从发放频次来看,有的地区消费券是分几轮,有的是每天都有,还有的则是每人“仅此一份”。广州市于12月8日起,分三轮发放消费券;海口市的外卖消费券发放频次更高,市民在活动期间的每日均可领取一次消费券;而诸如汽车等大件商品,福州等地则规定“先到先得”“同一用户仅限申领一次汽车消费券”。



促消费

新华社发 徐骏 作

消费券精准发放 扶持特定领域、群体

记者调查发现,近期各地发放的消费券,既有通用类消费券,让老百姓能够在日常消费的各个场景使用,也有专属类别消费券,针对特定领域、群体进行扶持。

——扶持因疫情受到冲击的商户和行业。位于广州市白云区的一家酸菜鱼餐馆负责人告诉记者,该店被纳入本轮消费券的政策扶持范围之内。“最近周末的客流量有所回升,几乎一半以上的消费者都是持消费券来的。”

专家表示,政府有针对性地向特定行业发放消费券进行补贴,商家通过改进服务方式、品质提升等满足居民消费需求,以此来带动消费市场的进一步复苏。

——匹配消费者消费意愿。临近

年末电子产品的消费也迎来旺季。北京于11月20日至12月31日期间发放6批次绿色节能消费券,适用手机、笔记本电脑、平板电脑、空气净化器等众多品类。北京王女士说:“在网上看到这次节能消费券可以在线上平台使用,我打算给父母换手机,一款2000元价位的手机能够优惠好几百元。”

三亚市、长沙市、深圳市等地都发放了针对新能源车的消费券,面值均在千元以上,如深圳市南山区明确,购车发票金额在15万(不含)至25万(含)的,按新能源汽车8000元标准发放云闪付消费券。深圳市民孟先生说:“如今城市里充电桩等配套设施逐步完善,购车优惠也多,正在考虑换一辆新能源车。”

——向特定群体发放专属消费券。记者注意到,随着促消费政策的深入,新一轮消费券发放、使用迎来一些变化,一些地方注重对特定群体的支持。如深圳市南山区对成功签约入职

南山企业的2022届高校毕业生发放1000元消费券,太原市为老年群体发放专属消费券,呼和浩特市为网约车司机、货车司机、快递员、外卖员等发放专属消费券。

确保公平、透明、普惠 更好发挥消费券乘数效应

政府出资、平台商户联动、消费者获益,消费券拉动经济的乘数效应明显。中国人民银行广州分行数据显示,在今年首轮促消费中,截至5月7日,广东累计投放涉及金额6.07亿元的政府消费券,撬动消费交易35.81亿元。

清华大学经济管理学院教授孙亚程等专家认为,随着疫情防控的持续优化,消费经营场所更加稳定,消费场景更加丰富,消费潜力有望得到进一步释放。

在提振消费信心的同时,也亟待从保障消费券发放公平性、打通复工复产堵点、提升行业商户供给能力等方面,多层次强化消费券对经济发展的杠杆作用。

不少消费者反映有大额补贴的消费券存在“一券难求”的现象,对此专家表示,有必要进一步完善消费券发放的风控机制,确保发券过程公平、透明、可回溯;新一轮消费券的设计、投放要更加兼顾普惠性、公平性,向低收入人群倾斜。

有消费者反映,有一些商户参与消费券使用的商品是过季商品、折扣商品,有违消费券发放的初衷。专家表示,使用消费券拉动消费的前提,应该是供给正常化,让商品能够真正满足消费需求。

中国(深圳)综合开发研究院数字战略与经济研究所所长曹钟雄认为,一方面,不断优化消费券政策设计,强化消费券对经济发展的杠杆作用,有效夯实经济复苏的基础;另一方面要通过减税降费、加大金融支持力度等举措稳就业、增收入,提升消费信心和能力。

(新华社“新华视点”记者 胡林果)

科普之窗

共抗艾滋 共享健康

——预防艾滋病母婴传播知识

1. 什么是艾滋病病毒(HIV)、HIV感染者、艾滋病患者?

HIV是一种逆转录病毒,它主要破坏人体的免疫系统。HIV感染者指已经感染HIV病毒但没有发病的人,无临床症状和体征,但HIV感染者携带有病毒,具有传染性,隐匿性强,是最危险的传染源。一旦HIV感染者的免疫功能降低到一定程度,而不能维持最低的抗病能力时,则会出现艾滋病相关症状和各种机会性感染,进而成为艾滋病患者。

2. HIV传播途径有哪些?



3. 什么是艾滋病的母婴传播?

是指由感染了HIV的孕产妇在妊娠期、产时、哺乳期将HIV病毒传给孩子,也可以被称作垂直传播。



4. 艾滋病母婴传播可以避免吗?

尽管艾滋病的母婴传播不能完全避免,但通过早期筛查、诊断,及时药物干预,产时注意避免侵入性操作,为艾滋病暴露儿童提供治疗,可以极大程度减少艾滋病的母婴传播。

5. 我国对HIV感染女性所生婴儿的喂养建议?

提倡人工喂养,避免母乳喂养,杜绝混合喂养。

6. 艾滋病感染孕产妇所生儿童的早期诊断时间是什么?

(1) 出生后48小时和6周、3个月时抽血送HIV病毒核酸检测;

(2) 宝宝在12、18月龄随访筛查:进行艾滋病抗体筛查及必要的补充试验。

国家优惠政策:

1. 免费孕产妇“艾滋病、梅毒、乙肝”检测:为孕产妇在孕期免费提供一次艾滋病、梅毒、乙肝两对半检测。

2. 免费艾滋病母婴阻断:为艾滋病

感染孕产妇免费抗病毒阻断治疗。

3. 免费为艾滋病感染孕产妇所生儿童抗病毒药物治疗和随访至18月龄。

4. 免费为艾滋病感染孕产妇所生儿童发放奶粉。

5. 艾滋病感染孕产妇人工终止妊娠获得补助300元,感染孕妇继续妊娠获免费抗病毒药物治疗及分娩补助1000元。
(廖夏茜 梁宏煊)



玉林市妇幼保健院
YULIN MATERNAL AND CHILD HEALTH HOSPITAL
妇幼讲堂