

饮品推出多种“季节限定”，甜点零食展开创意营销

春意正浓 来享受一场“限定食光”

□记者 黄雅维

时下，春意正浓，是寻春和食用春天的好时节。椿菜、春笋等，可以说是老一辈传承下来的关于春天的美味；而当下很多年轻人对于“春天味道”的定义则更为宽泛，可以是一杯奶茶、一杯咖啡，也可以是一块蛋糕……这给了很多商家研发“季节限定”款的商机。近日，记者走访了解到，掌握“流量密码”的品牌商们早已拉开“贩卖春天”的帷幕，从产品包装、口味等各方面入手打造“季节限定”款，尝试从视觉、味觉等感官方面撩拨年轻人的心弦，并通过展开“春日限定”营销，吸引不少年轻人人为此买单。

饮品： 推出各种各样的“春日限定”

“推荐你喝一杯龙井香青团或者牛油果巴旦木奶昔，这是店里的时令新品，也是我们最近卖得比较火爆的。”近日，记者来到玉林城区的古茗美林街店，“龙井系列”饮品的宣传广告占据店内的“C位”。店长龚女士介绍，“龙井系列”包括龙井香牛乳茶、龙井香青团等，配有专属的包装，颇受消费者青睐。

“龙井香牛乳茶以春茶龙井作为茶底，搭配牛乳，轻盈低卡，入口龙井香气明显，茶香四溢；龙井香青团，含有时令小料青团，龙井茶香层次丰富，入口清新嫩香，中段有栗香，回味豆香，搭配软糯青团，青草香萦绕齿间，没有甜腻感，不少年轻人都喜欢这款清爽型的奶茶。”龚女士说，“龙井系列”是目前店内的销售“人气王”。

记者在店内看到，除了龙井茶、桑葚、草莓、凤梨之外，牛油果也以其清新的色彩成为商家“季节限定”的主角。牛油果生椰拿铁、牛油果巴旦木奶昔、牛油果莓莓奶昔……光看品名和色彩，就已让人感受到春意盎然。

除了在食材上强调“季节限定”，记者发现，商家还会通过外包装来吸引消费者。之前古茗官方小程序推出了一款名为“有茗的背带裤”杯袋周边，富有童趣的可爱设计使其在上架不到24小时便爆火网络，甚至出现“一袋难求”的现象。

“马上就到我了，再等等。”当天，在玉林城区金城商厦霸王茶姬店内的彭小姐点了一杯樱花乌龙，虽然电影很快就要开映了，但丝毫不影响她等待奶茶的心情。5分钟后，她拿到了这杯“多巴胺粉”杯子装的奶茶，还有口罩和胸针，堪称“炸街三件套”。“‘多巴胺粉’这个颜色很吸睛，我一直很想要这款胸针和口罩。”拿到手后，彭小姐忍不住在微信朋友圈和小红书分享。“对我来说，买一杯‘多巴胺粉’的奶茶，就是‘行走的多巴胺’。吸睛的‘多巴胺粉’自带情绪价值，把这份快乐分享出去，就是在传递快乐、分享多巴胺。”



“春日限定”饮品颇受年轻人青睐



蛋糕卷
的颜色富有
春天气息。



奶茶里
加入青团，
口感清爽。



商家通
过童趣包装
吸引消费者。

甜点零食： 展开关于春天的创意营销

不仅茶饮品牌争相“贩卖春天”，不少甜点和零食等产品也陆续加入“春日食光”，展开各种春天的创意营销。

除了不少人熟悉的青团、艾叶糍粑、韭菜盒子等春日限定食品外，一些色彩搭配怡人的糕点也搭上了“开往春天的列车”。“椰香斑斓味、宇治抹茶味、树莓开心果味……这些蛋糕卷的色彩都很有春天的气息，各种颜色拼装在一个盒子里，极具春天五彩斑斓的特点。”烘焙达人辛女士说，近期很多朋友周末去野餐露营都喜欢选购富有春天元素或色彩的蛋糕搭配，“绿、白、黄、红等颜色的蛋糕卷搭配在一起，拍照非常好看。”

记者在超市看到，某品牌推出的芙蓉樱花虾味薯片采用粉色的包装，可谓少女心爆棚，一眼便是心动的浪漫和温暖，在迎合春日限定的主题之余，更是撩拨着消费者的少女心。还有果酒品牌推出春日限定山茶花青提口味，不仅口味较清新，其包装也是春意浓浓，淡粉和淡蓝的色调深受女孩青睐。

业内人士表示，季节限定比较有意思的点在于，品牌可以根据天气、食材、气候、季节等元素，给营销贴上“季节限定”的标签，让每一次限定性的营销突出新意和时令性，同时吸引消费者，让不同的“季节限定”产品形成品牌独具魅力的记忆力，助力品牌新品成为其炙手可热的当季爆款。



酥饼的色彩“春意盎然”。