



寂静的午后可以做什么？在路边的小店点一杯咖啡，一边翻阅邮册，在浓郁的咖啡香中度过一段“慢时光”，还可以现场提笔为远方的亲朋好友寄一张明信片，穿越记忆中的“书信时代”。

随着城市慢节奏社交的逐渐升温，一些商家敏锐地抓住了“流量密码”，推出情绪消费和氛围消费，一种可以寄信的茶饮店陆续现身玉城，吸引了众多年轻人前来打卡拍照。在这里，顾客可以用喝一杯咖啡的时间写一封信给爱的人，满足自己对“慢生活”的向往。

A 开一家可以寄信的茶饮店

说起“中国邮政”，你会想到什么呢？是装满人们故事的邮包？是路边的邮筒？还是曾经寄给亲朋好友的明信片？如果有一天你走进一家茶咖店，发现这里不仅卖纯茶、卖咖啡，还可以和朋友闲坐小憩的同时，又能给远方的朋友手写寄去一张明信片，你会不会也想体验一下呢？

“生活在快节奏的城市里，对于打工一族来说，能够坐下来，喝一杯茶或咖啡，享受一段慢时光，已算是一种难得的奢侈，更别说再拿起笔写上几行字，给远方的朋友寄去一张明信片了。”位于玉林国际会展中心附近的雨林制茶负责人丢丢告诉记者，她从小就爱好收集邮票，“方寸纳世界，集邮博古今”，邮票不仅是重要的文化载体和历史印迹，也能在方寸之间展示风光无限，带人们领略那份浪漫。”于是，在朋友的协助下，丢丢与邮政联名合作，开了这家既可以喝茶喝咖啡，还可以寄信，并出售各种主题文创周边的小店。

门头采用熟悉的复古绿，门口摆着大大的邮筒，店内还有许多有着邮政元素的周边产品：邮差小人玩偶、自行车手办、邮差布袋等，令人眼花缭乱，又心动不已。眼前这家店，装修风格简约却不失时尚格调，因为带着浓浓的邮政色彩，既抓住了最新的流量密码，又将浪漫玩到了极致。“才开不到一个月的时间，就吸引了不少年轻消费者和外地游客专程到店打卡。”丢丢说。



不少年轻消费者前来打卡

点一杯咖啡 穿越记忆中的「书信时代」

联名邮政主题的网红茶饮店现身玉城

■记者 黄雅维



打卡玉城下午茶网红店



店里出售的主题文创周边商品



寄一张家乡风景的明信片给远方的朋友

“让更多的外地游客了解玉林”



“这套大美玉林的明信片出自玉林美术大师张中先生的钢笔画，里面有高山村、勾漏洞、万花楼、谢鲁山庄、真武阁等名胜古迹，给远方的朋友寄上一张这样的明信片，可以让他们更了解玉林的历史文化和旅游景点。”丢丢说，很多踏上旅途的人，总会用不同的方式为旅行留下些什么，证明自己曾经到过某个远方。可以是存在手机里的几张照片，几个地标元素的冰箱贴，一些分给亲友的特产，也可以是一张寄回家乡的明信片。

“现在是旅游旺季，有些游客会拿着笔记本或明信片，一到景点就开始找‘打卡点’，忙活着盖各式各样的印章，城市建筑、网红景点、地道方言、特色美食等都成了五彩

印章的‘座上客’，每盖上一枚印章，就好像收藏了一段城市记忆。”丢丢告诉记者，之前就有湛江的游客专程到店打卡，这让她非常开心，“希望更多的外地游客走近玉林，了解玉林。”

跨界经营、联名营销、制造话题……记者了解到，近年来随着线上线下营销方式的变化，“打卡”“种草”“怀旧”等体验式新消费兴起，不少茶饮品牌都在想方设法丰富消费场景、制造营销话题以吸引用户，增进互动。而奶茶、咖啡、潮玩等这些相对新奇的事物也搭建起与年轻消费群体沟通的桥梁，不少消费者也表示出浓厚的兴趣和“打卡”热情。



用喝一杯咖啡的时间写一封信

“希望‘网红’能变‘常红’”



“这里背靠玉林市会展中心，远眺云天文化城，下班后坐在这里看看落日，喝杯咖啡或是茶，再顺便给远方思念的人寄一张明信片，感觉这是一件浪漫又惬意的事情。”在现场消费的市民梁小姐表示，“邮局+咖啡”的设计理念还是挺吸引年轻人来尝试新鲜感的，暂时忘却做不完的工作，从朝九晚五的打工生活中抽身，在慢节奏的场景中品尝一杯咖啡，似乎很是不错。

记者在现场看到，不少消费者点了一杯咖啡或茶后，又在文创区挑选主题明信片，然后与邮筒拍照，最后再寄出明信片，完成整个“打卡”过程。从消费群体看，年轻人居多，但

也有个别中老年人。“以前寄信、发电报、领工资不都是跑邮局吗？一直觉得邮局亲切，现在有了咖啡，感觉更时髦了。”叶阿姨告诉记者，她是在社交平台上看到这里有网红饮品店，特地来打卡的。

“或许很多消费者买咖啡或茶是为了打卡，但我希望自己店里的产品本身要经得起考验，才有机会从‘网红’变‘常红’。”丢丢表示，这家联名邮政主题的茶饮店虽然面积不大，但却推出了多种咖啡和茶饮品供顾客选择，还推出了茶咖等特色品种，并不断根据季节和消费者的反馈推陈出新。“希望可以让更多流量从‘一时红’走向更喜人的‘一直红’”。