

为何这届年轻人爱逛“老市场”？

商品物美价廉、设施提档升级的“老市场”人气回归

□记者 黎颖

近年来,在综合商超的冲击下,曾经繁华的“老市场”日渐衰落。不过,时尚的风向标瞬息万变,如今一些年轻人转变消费理念,渐渐摒弃对名牌的盲目追求,将目光转而投向“老市场”里物美价廉的商品。同时,一些“老市场”也在进行升级改造,力争给顾客提供更好的购物体验。

“老市场”商品物美价廉 人气回归

龙船市场主营服装、小百货、床上用品、箱包、布匹、鞋子等商品,位于玉林人民公园附近,周边有商业街、商场、学校等,交通便利,曾是上世纪八九十年代玉林城区最繁华的市场之一。近期,经历了繁华与衰落的龙船市场再度吸引了不少市民前来购物。

目前,龙船市场正在进行升级改造,原龙船市场商户临时搬迁到龙船菜市经营。近日,记者走进龙船市场商户临时经营区,看到这里一改往日的萧条,一排排的摊位摆满了琳琅满目的商品,摊主

在热情地招呼顾客,不少市民在选购商品,十分热闹。这里的摊位都是从原龙船市场搬来的,不少摊主是做了十几二十年生意的老店家。这些摊位销售的衣服款式新颖,囊括各个年龄层,价格实惠,有低至25元一件的衣服,也有60元一条的裙子。不少年轻人穿梭于摊位之间,选购搭配新衣。

“一件25元”“两件45元”……在工业品市场,手写标价随处可见。作为上世纪90年代玉林最红火的批发市场,凭借商品种类多、价格便宜和品质过硬等优势,工业品市场的人气再度升温。

近日,记者走访看到,在非周末时间,工业品市场内依旧人气十足,南来北往的进货商在各摊位前进,一些散客



工业品市场里,年轻人在服装店内挑选衣服。

则悠闲地选购商品,与老板讨价还价。“这里的衣服比较便宜,其他地方卖五六十元一件,这里只要30多元就能买到,而且款式非常多,让人眼花缭乱。”00后的小周说,她热衷于逛批发市场,经常到工业品市场闲逛淘货。

朋克风等风格的服装,都能在“老市场”里找到。

“我们市场销售的服装年龄跨度很大,商品风格也很丰富,有职业装、休闲装、中国风等。”龙船市场摊主张冬梅介绍,她的摊位销售的衣服有200多个款式,不仅价格实惠,而且大部分是从广州、杭州进的品牌高端货,品质不比商场销售的服装差。这些漂亮的衣服,张冬梅不仅自己穿,也经常推荐给亲朋好友穿,反馈良好。“这件上衣才卖38元,很多款式的裙子仅60元一条,吊牌价都是几百元的。”张冬梅说,她2011年开始在龙船市场摆摊卖衣服,近些年进货的衣服品质过硬、款式逐渐年轻化,吸引了一批年轻顾客。

记者采访了解到,在工业品市场,不少服装店的主推款是时下最火的“多巴胺穿搭”。燕燕服饰经营者林女士说:“我们主营服装、包类、鞋类,零售和批发都做,现在来光顾的年轻人越来越多,我们也在关注时尚流行趋势,及时更新商品,留住年轻顾客。”

为了让顾客有更好的购物体验,玉林的“老市场”在努力作出改变。今年3月1日起,龙船市场投入2500万元,对市场的卫生间、楼梯、消防设施、停车设施等进行提升改造,市场内部重新铺设瓷砖和装修天花板,同时进行老旧线路、灯具改造等,整个工程预计10月完成。届时,龙船市场将一改往日“土味”形象,升级成为“龙船商城”。“龙船市场见证着玉林城区30多年来的发展与繁荣,重装开业后,我们会做好护品、提升服务,让玉林城区这张老名片继续发光。”张冬梅说。

为何时下年轻人越来越爱逛“老市场”呢?玉林师范学院教授、华中科技大学经济学博士张运泉认为,这是因为现在年轻人的价值观在变化与进步,年轻一代正在追求更实用、更经济环保的生活方式,不轻易盲目跟随潮流。与此同时,不少“老市场”也在跟着作出改变,升级提档,为顾客创造更舒适的购物环境,用优质的商品和服务让消费者回流。

年轻人注重商品实用性 不再盲目跟随潮流

时下,越来越多年轻人觉得时尚应由自己定义,而不是仅局限在追求品牌和价格上。于是,他们更多地将目光投向本地的“老市场”。

“以前我喜欢跟随潮流,买过几双品牌联名款的鞋子,价格贵不说,没想到穿几个月就坏了;现在我到工业品市场‘淘宝’,也能买到好看又耐用的鞋子。”95后的小菲说,在批发市场买衣服、鞋子,应季款式不仅价格比线上便宜,而且能切身感受面料质感、款式版型,还能试穿,直观感受商品的质量。

除了商品物美价廉,“老市场”兼具烟火气和时尚范的特质,也是吸引年轻人“淘宝”的原因之一。小琳是一名00后,土生土长的玉林人,在她儿时的记忆里,逢年过节家人都爱带她到龙船市场淘货,因为这里的商品“又平又灵”。“便宜不一定没有好货,品质好的商品不一定价格高。在龙船市场,200元就能买好几件衣服,在商场里说不定只能买一件。”小琳在外地读大学,暑假回来逛了一圈龙船市场、工业品市场等玉林的“老市场”,淘到不少好货。她发现,经过精心搭配,价格便宜的看似不起眼的衣服竟也时尚感十足,丝毫不比大牌衣服差。

“老市场”升级改造 给顾客更好的购物体验

或许有部分市民对“老市场”的商品有过时、土气等刻板印象,为了争取更多顾客,如今“老市场”也在悄然改变,商品涌现出多元化的流行风格。无论是今年火“出圈”的“多巴胺穿搭”还是淑女风、

一路同行 爱家有你 建行家装节

分期利率 0.2%/月

折算年化利率不高于 4.57%

产品优势

资金灵活使用
硬装软装、家具家电
支持云闪付、银联、淘宝在线支付

至高100万元
专享额度
解决装修资金需求

期限可选择1-5年
建行各个网点均可办理

利率优惠
享受低分期利息优惠

以10万元装修分期为例

分期期数	12期	24期	36期	48期	60期
优惠后每月分期利息	200元	200元	200元	200元	200元
每月本金	8334元	4167元	2778元	2084元	1667元
每月合计	8534元	4367元	2978元	2284元	1867元

建行各营业网点和合作商户均可办理

注:近似折算年化利率(单利)如下:
①分期利率0.20%/月,折算年化利率为:一年4.40%,二年4.54%,三年4.57%,四年4.57%,五年4.55%。
②近似折算年化利率(单利)计算公式详见建行网站。



中国建设银行
China Construction Bank
广西壮族自治区分行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn



建设银行仅提供信用卡支付和分期业务服务,相关产品及售后服务由合作商家负责。