

4.74亿人次创新高! 春节旅游“热辣滚烫”

□新华社记者 徐社

全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年增长7.7%。

2024年春节,旅游格外“热辣滚烫”。文化和旅游部2月18日数据显示,春节假期出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高。8天“超长”假期里,人们既享受旅游迎春,又拥抱国风国潮,绘就这个春天的动感画卷。

春节期间,位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼,佳肴满桌,座无虚席。“一桌难求!”餐厅经理王一举说,除夕和大年初一基本都是济南本地顾客,初二开始外地游客明显多了起来。

前半程团圆,后半程出游。“打开”丰富多彩的春节假期,旅游带来了什么新鲜玩法?

“花式”团圆,全家出游——从在家守岁,到出门接福,团圆不止一种方式。大家的出游距离和出游时间双双拉长,携家带口“南来北往”趋势明显。

据商务部大数据,从腊月二十三到大年初七,全国重点商圈客流量同比增长73%。各具特色的商圈满足着不同人群的消费需求。

飞猪数据也显示,国内中长线旅游同比增长超3倍,自由行平均旅行天数同比增加30%。北方游客青睐前往广东、海南、福建等地温暖过年,南方游客则倾向于到黑龙江、吉林等地感受“冰雪奇缘”。

有“里”有“面”,各取所需——



出游人次创新高

新华社发 徐骏作

老人想要浓郁年味,中年人享受“慢生活”,年轻人追逐“网红”地标。长假里,人们的多样需求充分释放,对文旅产品品质提出更高要求,带动行业“卷”起来。

文化和旅游部推出包含7大板块共计25项主体活动的“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动、湖北发放60万张文化旅游特别惠民券、河南洛阳部分热门博物馆延长开放时间……游客更有幸福感、获得感。

国风劲吹,年俗更“潮”——一年又一年,不改中国味。从西安、泉州,到大同、正定,从苏州平江路,到天津古文化街,年轻人穿上汉服拍照、举起花灯夜游,国风游热度居高不下。

社交网络上,威武雄壮的潮汕英歌舞刷屏短视频平台,一路舞到海外。在携程平台,龙年春节灯会搜索量同比翻倍。在各地举办的新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场中,传承千百年的民俗更显生机勃勃。

“金龙”伴休闲,旅游过大年。火热的春节旅游背后,有群众不断增长的文化自信、有古老传统的绵延赓续、有人文与经济的水乳交融……越是热闹,越值得细细品味。

这个春节,我们享受了“诗和远方”的满满慰藉,一定能以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲开启新的一年。

春节假期

全国投递快递包裹超6.41亿件

新华社北京2月18日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年春节长假期间(2月10日至17日),全国快递业投递快递包裹超6.41亿件,日均投递量与2023年春节假期相比增长82.1%。

一份份寄往老家的礼品,寄托了游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了亲朋的思念和祝福。互寄年货已成为

人们欢度新春的方式。数据显示,自春运开始以来(1月26日至2月17日),全国快递业揽收快递包裹56.55亿件,较2023年春运同期增长30.8%;投递快递包裹59.94亿件,较2023年春运同期增长21%。

国家邮政局邮政业安全中心数据管理处副处长许良锋说,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,农产品继续保持增

长态势。邮政管理部门统筹做好春节期间安全生产和寄递服务保障工作。各寄递企业克服低温雨雪天气带来的不利影响,健全完善工作预案,加强人员、运力与物资储备,切实保障在岗快递员合法权益,全力提升年货寄递服务能力。数百万快递小哥坚守岗位,穿梭在城乡之间,守护着春节寄递工作。

我国日均网络支付交易1.25万亿元

新华社北京2月18日电(记者 吴雨)记者18日从中国人民银行获悉,2024年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3

亿笔,金额1.25万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长18.6%和8.0%。

中国人民银行的数据显示,除夕至大年初八,网联清算公司

和中国银联处理的全行业网络支付交易持续增长。其中,餐饮、住宿、旅游、零售、影视娱乐等消费场景尤其受到青睐,交易金额和笔数同比增长明显。

国产C919在新加坡 进行预演飞行

新华社新加坡2月18日电(记者 刘春涛)18日,中国国产大型客机C919在新加坡航展开幕前进行预演飞行。

新华社记者在现场看到,C919在新加坡樟宜国际机场附近上空进行了预演飞行。与其他参展同类型飞机的预演飞行相比,C919飞行时间较长。在18日举行的航展媒体会上,C919很受关注,被媒体反复提及。

新加坡航展将于20日至25日在新加坡举行。航展主办方预计,将有来自50个国家和地区的上千家企业和机构参展。

北流六靖镇: 新春“村BA”收官

本报讯(记者 陈君铭 通讯员 徐剑)日前,北流市六靖镇2024年春节“新世纪教育杯”篮球联赛圆满落幕。该镇那排村队成为赛事的最大赢家,收获冠军的同时还获得玉林新世纪教育集团和广西铜石岭旅游发展集团联合赞助的1.08万元奖金和100张铜石岭景区套票。

春节期间,北流市六靖镇2024年春节“新世纪教育杯”篮球联赛在该镇政府门口灯光球场开展得热火朝天,该镇16个村(社区)各派一支队伍,参加了由六靖镇党委、政府主办,六靖镇篮球协会承办的该赛事。广西大业建设集团、广西铜石岭旅游发展集团董事长龙海盛是六靖镇那排福盛村人。为活跃新年气氛,鼓励村屯青年参加这次“村BA”,返乡过节的龙海盛豪爽赞助13万元,并亲自组织那排福盛村的青年骨干参加比赛。那排村队的青年小伙子们充分发挥身高、投篮准的优势,一路过关斩将,并在决赛中以106比85战胜六靖居委社区队,夺得冠军。

据悉,龙海盛还为此次比赛捐赠铜石岭景区套票1600多张,总价值达15.84万元。



那排村队队员(黄)政到对方篮下

企业办赛闹新春

2月14日,兴业县城隍镇万石村“九华杯”篮球赛进行最后的决赛。

据悉,万平村的“九华杯”篮球赛由广西九华集团赞助举办,分男女队进行小组赛和淘汰赛,这也是该村首次出现由企业赞助的篮球赛事。该赛事2月11日鸣哨开打,2月14日结束,激烈精彩的比赛吸引了众多年轻人参与。(记者 王耀前 摄)



决赛进行中