

玉林春节消费市场活力满满

2月10日至17日,全市商品销售51.51亿元

本报讯(记者 温驹昌)记者从玉林市商务部门获悉,龙年春节假期,全市各大商贸企业推出节庆活动,有效拉动消费,消费市场喜迎开门红。据运行监测统计,2月10日至17日,全市重点监测的12家商贸流通企业商品销售额4839.05万元,较去年同期增长17.1%;全市商品销售实现51.51亿元,同比增长15%。

促销拉动消费 多种商品销售增长明显

批发、零售、住宿、餐饮及商文旅等消费增长较快,在居民节日消费中占比进一步增加。据对样本企业监测,春节期间,食用类商品保持平稳增长,粮油食品、饮料同比分别增长5.7%和3.3%;金银珠宝增长迅猛,同比增长160.9%;中西药增长较快,同比增长42.5%;成品油销售保持较快增长,同比增长30%以上。

市商务部门根据本地实际和消费特点,结合正在开展的促消费以及走亲访友、度假休闲等活动,主打“龙元素”推进消费新业态新模式发展,在中高端消费、共享经济等领域培育消费新增长点。同时,组织商场、超市、汽车、成品油、家电、美食、宾馆、专业市场等商家,



采取厂家直供、优惠促销等形式开展“新春红包大派送”促销活动,形式多样,有效拉动节日消费。

客流量明显向大型商场和大型超市集中,特别是集吃、穿、用、玩为一体的金城中心、大润发、南兴广场、万达广场、奥园广场等大型购物中心人气火爆。春节期间,全市重点监测的3家大型商场超市客流量平均每天达到8万多人次,金城中心、大润发每天平均来客数达3万多人次,大型商场、综合超市销

售额同比增长15%以上。

住宿餐饮文旅等消费回升迅速

从正月初二开始,我市各大宾馆住宿入住率开始回升,初三当日入住率普遍达60%以上,部分宾馆入住率超80%,初四至初六达到顶峰,入住率普遍达80%以上,部分宾馆入住率达100%,初七有所回落,但部分宾馆入住率仍达60%以上。春节期间全市住宿业与去年同比增长30%。

春节期间,市民「扎堆」在大润发选购年货。

同时,餐饮消费持续回升。为适应居民消费理念和过年方式的新变化,春节期间东方文华酒店、花园国际大酒店、福城丽宫大酒店、得利宾馆等大酒店全部照常开门迎客,各大宾馆饭店推出经济实惠的新春家宴和套餐,吸引中低收入家庭到酒店欢度春节。全市餐饮消费较节前大幅回升,大部分饭店春节前两周预订率已超六成,部分饭店春节前一周已订满。从正月初二开始,家庭聚餐、朋友聚会明显增加,初三至初六4天回升较快,初五、初六达到峰值。玉林城区餐饮消费以家庭团年、朋友聚会为主。从初三开始,出行游玩的市民增加,城郊及乡镇农家乐生意较旺。其间全市餐饮收入比平时增长3倍以上,同比增长约30%,回升较快。

春节期间旅游休闲消费红火,带动购物、餐饮消费增长,全市各大景区游人如织,旅游消费迅速升温,近郊游、家庭游、亲朋游市场兴旺,各地还开展了系列文艺演出等活动,为市民游客献上丰富多彩的新年文化大餐,聚集人气拉动消费。此外,消费升级趋势明显,健康消费、绿色消费、休闲消费和品牌消费成为消费主流。

玉林市家政服务专场招聘会举行 节后家政从业人员供不应求

本报讯(记者 唐雪萍)春节假期结束,玉林家政服务市场逐渐热闹起来。2月18日上午,玉林市2024年春风行动暨家政服务专场招聘会在玉林市家政服务就业市场门前举行。

“我去年参加过培训,现在想找一份月嫂的工作。”家住福绵区福绵镇的宁阿姨来到一家家政公司的招聘展位前,与工作人员沟通洽谈,并留下了自己的联系方式。招聘会现场,多名工作人员忙着接待前来登记的家政服务人员。“节后客户的家政服务需求增长,家政服务人员陆续返岗,家政公司的业务量也增加。”广西全科照护家庭服务有限公司的蒋总经理表示,年后市民在家政服务上的需求以钟点工、长期保姆、月嫂、育儿嫂、育婴师为主。

据悉,本场招聘会的主题为“创就玉林扬帆起 家政服务暖万家”,服务对象以家政服务企业为重点,兼顾有招聘需求的各类企事业单位和社会组织,面向离校未就业高校毕业生、退役

军人、农民工,特别是长期登记失业人员、就业困难人员、灵活就业人员以及脱贫人口等特殊群体。在2月20日10:00-13:00,还将在玉林市富安居国际建材广场一楼举行第二场家政服务专场招聘会。



相关新闻

就业服务站“一站式”服务园区企业

本报讯(记者 唐雪萍)“公司投产时只有100多名工人,目前已有工人1200多人,有了园区就业服务站,企业用工更有保障。”日前,广西万峰玩具有限公司负责人、高级经理唐成英为北流市人社局驻民乐园区就业服务站点赞。

北流市人社局驻民乐园区就业服务站成立于2022年12月,是玉林市人力资源服务体系建设的缩影。2022年以来,玉林市大力实施人力资源服务体系建设工程,全市一体推进211个市县镇村人力资源市场、就业服务站建设,形成了横向到边、纵向到底的人力资源服务网络,大大提升了公共就业服务能力,企业用工服务保障更加有力。

北流市民乐园区入驻企业35家,已投产27

家,用工需求量5000多人。为了保障园区企业用工,玉林市人社局指导北流市创建了驻民乐园区就业服务站。服务站位于北流市民乐轻工产业园区内,占地面积1000多平方米,设有人社驻站招聘大厅、技能培训教室等,配备专业团队,实行规范化管理运营,为企业和求职者提供就业服务、职业技能培训、社会保险和劳动维权的“一站式”服务。同时,在园区主要路口设置了2个就业服务点,并与附近园区和乡镇的就业服务点互动连线,开展了294场专场招聘会、直播带岗等,累计达成就业意向1.4万人。服务站还积极送培训上门,为园区6家企业开展车缝工、电子产品装接工和电工等工种技能培训300人次,填补企业技术工人缺口。

春节假期 玉林车务段发送旅客 50.1万人次

本报讯(记者 唐雪萍)春节假期落下帷幕,2月10日至17日,玉林车务段累计发送旅客50.1万人次,同比增长6%。其中,客流高峰日为2月14日,发送旅客8万人次。

春节假期,铁路客流主要集中在广西区内南宁、柳州、桂林、百色及区外广深、成渝等方向。为满足旅客出行需求,铁路部门灵活制定旅客列车“一日一图”开行方案,精准配置运力资源铁路部门根据客流流向,采取动车重联运行、普速客车加挂扩编、加开夜间动车等方式,全力满足旅客出行需求。

为充分挖掘运输潜力,针对年后务工人员密集出行的实际,玉林车务段在玉林、兴业、陆川等车站安排开行夜间动车,满足旅客多样化出行需求。春运期间,玉林车务段推

出“爱心行李牌”标识服务,车站工作人员对老、幼、病、残、孕等重点旅客实行“挂牌”服务,将“爱心行李牌”挂在旅客的行李上,全程护送旅客乘车,并做好站车交接,确保旅客平安到达目的地,对重点旅客做到“点对点”快速识别、精准服务,保障旅客安全、有序、温馨出行。针对夜间动车首次进入玉林、陆川、兴业等车站,各站组织人员加大车站候车室的巡视力度,及时播放乘车广播,避免旅客误乘、漏乘。

此外,各站积极协调地方交通部门,动态加开公交班次,延长班车、出租车等服务时间,使夜间旅客出行顺利接驳换乘,服务好旅客出行“最后一公里”。同时,各客运站持续做好旅客服务工作,加强乘降及售票组织,做好引导咨询和重点旅客服务。

