

# 中秋月饼“卷”出新花样 不变的是团圆的滋味

□记者 黄雅维

又是一年中秋，作为中秋节的传统食品，月饼自然是消费市场的主角。减糖无油月饼、生椰拿铁月饼、国潮文创月饼……今年月饼生产厂商可谓内外兼修，积极推陈出新，在创意、健康、造型、口味上都下足功夫，纷纷推出个性、时尚的新产品、新口味，在满足广大消费者需求的同时，也营造出了浓浓的节日氛围。

每年中秋节都有新口味月饼上市，今年又有哪些新味道？记者走访玉城月饼市场发现，除了伍仁、豆沙、莲蓉等传统口味以外，近年市场上涌现出一批“药膳”养生月饼纷纷打起了绿色、健康的牌子，如黑芝麻月饼、石斛月饼、辣木籽月饼、陈皮月饼、橄榄月饼等，还有巧克力、生椰拿铁、芋泥、

## 口味花式众多，追求健康低糖

榴莲等新奇口味的月饼，也十分符合年轻人的喜好。

“试试这款生椰拿铁口味的月饼！”在超市售卖月饼专区，不少年轻人驻足在酥皮月饼、迷你冰皮月饼等货柜前，购买着自己喜欢的口味。“现在的月饼市场太‘卷’了，既要满足年轻人的猎奇心理，还要迅速俘获吃货们的味蕾。”市民陈女士感叹。

“今年的月饼馅料在往年原有的基

础上，我又把甜度降低了一些。”经营一家烘焙私厨的元元告诉记者，除了降低糖分，她还推出了无糖芝麻馅的月饼，以此满足部分不嗜糖，但又想吃月饼的人群。记者了解到，虽然传统的伍仁叉烧依旧是最受老饕们欢迎的“主打产品”，但不少商家已开始迎合年轻人的消费喜好，不断推出个性、时尚的新产品、新口味。一些主打无糖、无油、低糖的月饼备受年轻人及养生人士青睐。

## 包装轻装上阵，消费回归理性

“针对消费者的需求，我们推出了很多性价比比较高的礼盒装，比如这款团圆圆，1只1斤装的伍仁叉烧月饼和1只1斤装的蛋黄莲蓉月饼组合在一起，售价是78元，”有着36年历史的本土老牌桂月香月饼的负责人告诉记者，桂月香推出一系列爆款的产品，价格亲民，但品质始终如一，力保多年的品牌质量积淀。

“有的品牌同样的口味分有简洁装和礼盒装，以此满足消费者的不同需求。”城区人民东路一家超市的销售人

员告诉记者，目前价位在百元以下的月饼较受市消费者青睐，包装简洁、经济实惠的老品牌依然是不少消费者的首选。

除了包装简约外，今年有的月饼品牌在分量上也进行了“瘦身”。小包装以及迷你型的月饼成为市场上的新宠。“相比传统的大月饼，我更喜欢这种小分量的月饼，拆开包装自己就可以吃完一个，不会浪费，还能选购多种口味。”正在城区一家超市选购“迷你月饼”的市民吴女士表示。

## 传统伍仁叉烧馅，仍是消费主流

逝去的时光。

“今年主推的仍是伍仁叉烧大月饼，玉林人认的就是这个味儿。”品华居的一名负责人表示，品华居历年来最畅销的还是自制馅料的伍仁叉烧月饼。

记者在走访月饼市场发现，虽然

月饼的品种口味花样翻新层出不穷，但传统馅料制作的老月饼地位不可撼动，占据着月饼的主流市场。伍仁叉烧、白莲蓉等传统馅料制作的月饼仍旧是消费主流，老味道一直留在人们的齿间和记忆里，不曾远去。

## 本地文创月饼，别出心裁引关注

林、顺个事等，这些创新丰富了月饼的文化内涵，吸引了不少年轻消费者的关注。“这款月饼包括乌龙白桃、黑芝麻、哈密瓜、芒果、草莓、凤梨、水蜜桃、香橙等8种口味，桃山皮饼皮细腻，馅料清爽，不甜腻。”尝过该款月饼的杨女士称，她购买了3盒赠送外地亲友，“想让外地的朋友更了解我们玉林。”

“文创月饼折射出消费者更关注产

品背后的文化内涵和价值观表达，更注重产品与个人之间的情绪链接，更期望产品具有‘颜值’与‘实力’并存的高性价比。”参与此款月饼的设计师陈海洋认为，鬱林月文创月饼凭借文化属性、创意属性和个性表达而“出圈”，好吃、好看、好玩，潜移默化地影响大众的文化认知和审美，故而赢得不少消费者青睐。

除了外包装及口感，月饼的售价也是各商家竞争的重头戏。记者走访了解到，今年月饼的价格与去年基本持平，散装月饼零售价格在每只2.5元到18元不等，礼盒价格每盒从39元到300元不等，高价礼盒已基本退出市场。

“价格方面，我们整体的成品价格都没有做出调整，比如最受消费者青睐的经典款榄仁叉烧大饼售价与往年是一样，但材料依旧是精选榄仁及陆川土猪，品质始终如一。”品华居的一名工作人员介绍。

“现在市面上的月饼品种很多，但我还是喜欢吃伍仁叉烧月饼，一口咬下去，就觉得这个味道才是玉林依中秋节味道。”市民钟先生表示，无论时光怎样流转，月饼传承的不仅是一种味道，更寄托着一种情感，承载着一种传统，能让人们在熟悉的味道里追寻

除了包装和口味上的创新外，国潮、文创等元素的融入，也是今年玉城月饼的新卖点。本土设计师出品的“只此玉林”鬱林月，将独特的本地文化内涵融入月饼礼盒的设计中，如礼盒外层图案设计灵感来自玉林的地标性建筑和江河，如十字街、万花楼、园博园五彩飞阁、会展中心、体育馆等，月饼图案设计元素包含鬱文化、潮起玉商、我爱玉



传统伍仁叉烧月饼受青睐



月饼轻装上阵



团团圆圆味更浓